

BILAN ANNUEL 2023

OFFICE DE TOURISME

LA FORET-FOUESNANT



www.foret-fouesnant-tourisme.com

SOMMAIRE

<i>LES CHIFFRES CLES</i>	03
<i>LES STATISTIQUES DE FREQUENTATION</i>	04
<i>LA COMMUNICATION</i>	08
<i>LES ANIMATIONS</i>	12
<i>LES ACTIONS ENVERS LES PARTENAIRES</i>	13
<i>LE BILAN FINANCIER</i>	14

NOS CHIFFRES CLÉS



-2,5%
de passage

A l'office de tourisme la fréquentation est stable par rapport à 2022 qui est référencée comme une excellente année touristique. Toutefois à l'échelle de la Bretagne, 2023 s'affiche comme l'année record de fréquentation.



94,7%
de clientèle française

La clientèle française a augmenté de 2 % par rapport à 2022.



25,57%
de Bretons

Après la Bretagne qui reste désormais la première région émettrice de visiteurs, se placent Les Pays de Loire(15%), l'Île de France (11,2%), Les Hauts de France(9,2%) et la Normandie(7,7%).



Les Belges

1ère clientèle étrangère

En 2023 les Belges sont plus nombreux que les Allemands qui étaient la première clientèle étrangère en 2022.



20 766

Abonnés Facebook

L'Office a dépassé le cap des 20 000 abonnés en 2023. Cela représente une hausse de 16,2% par rapport à 2022.



409 924

Visites du site Internet

Une augmentation de 19.7% par rapport à 2022, résultat de l'amélioration du référencement et du changement de comportement de la clientèle.

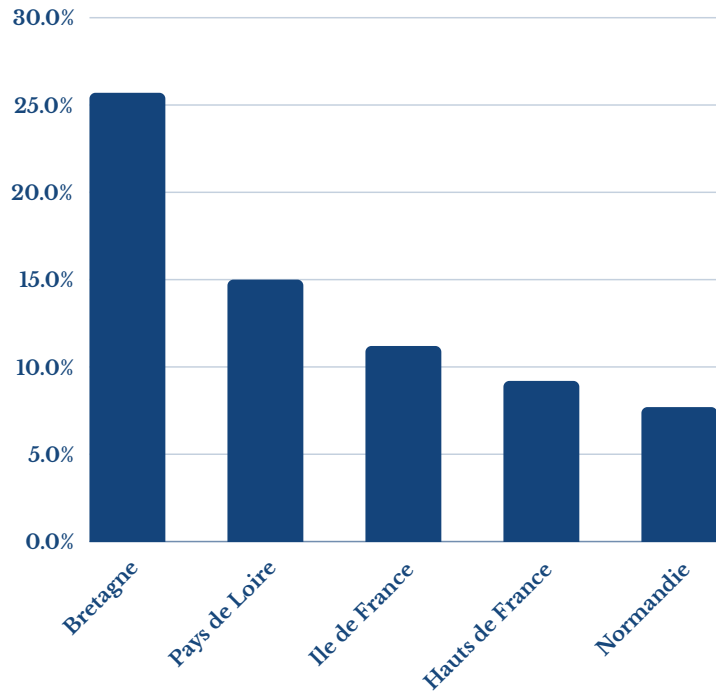
STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

ORIGINE DES VISITEURS

94,7%

DE CLIENTELE FRANÇAISE

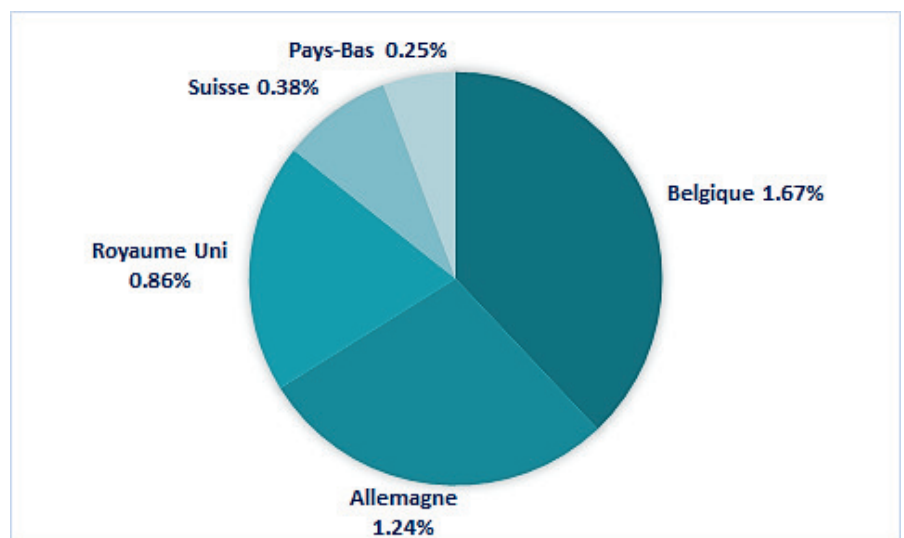
La part de la clientèle de proximité est de plus en plus importante depuis 2020.



2%

DE BAISSÉ DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

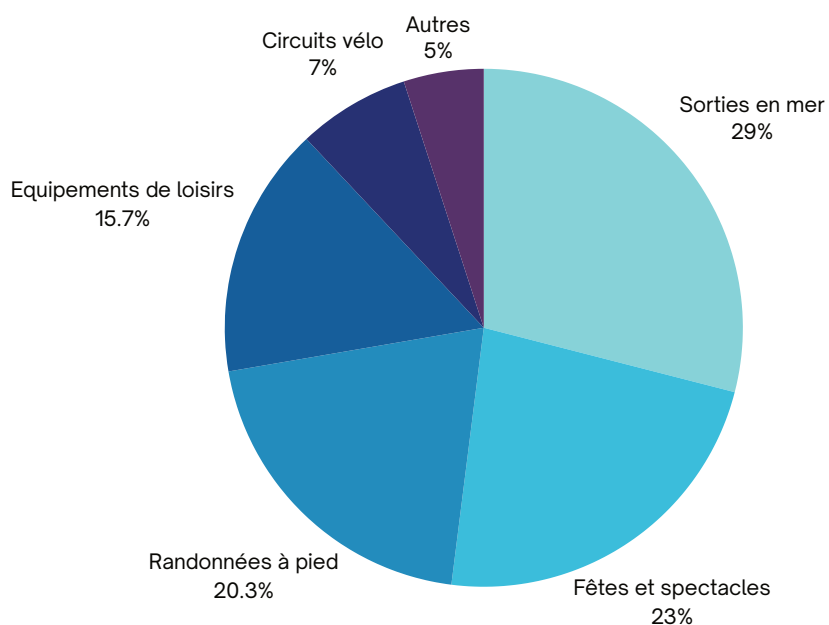
Les Belges et les Allemands restent les premières clientèles depuis la crise sanitaire. La baisse du pouvoir d'achat des Britanniques continue d'impacter leurs loisirs.



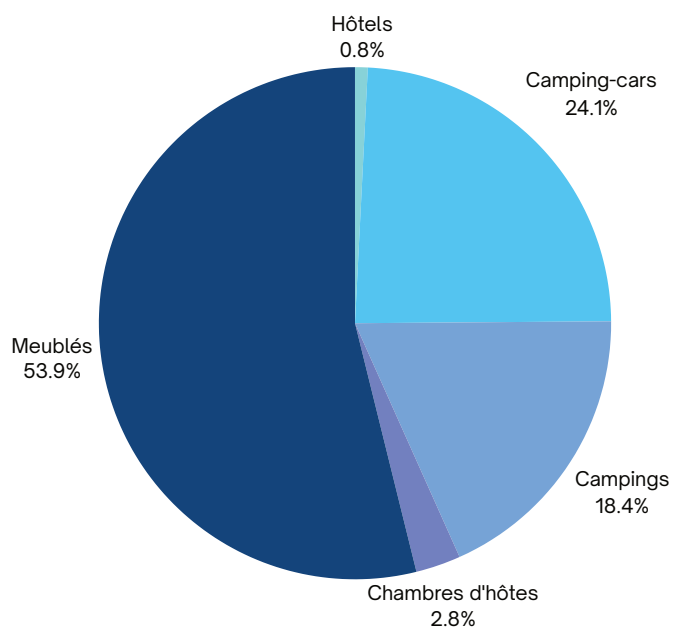
STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

NATURE DES DEMANDES

LES LOISIRS



LES HEBERGEMENTS



STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

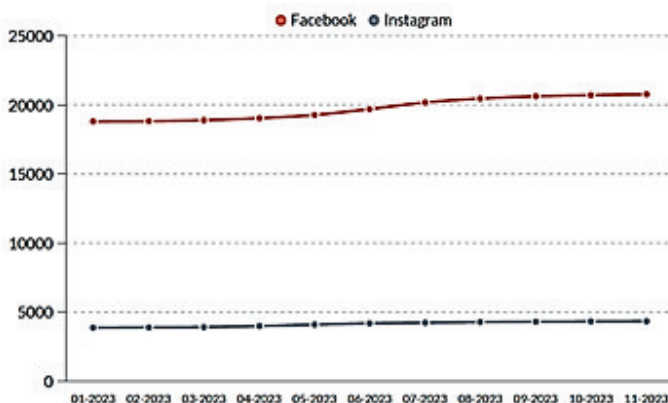
LES RESEAUX SOCIAUX

LES PERFORMANCES SOCIAL MEDIA EN BREF 

Les indicateurs de performance globaux



Les abonnés



FACEBOOK

- 20 766 abonnés au 30 novembre 2023
- +1 989 abonnés entre janvier et novembre

INSTAGRAM

- 4 338 abonnés au 30 novembre 2023
- + 483 abonnés entre janvier et novembre

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

LE SITE INTERNET

19,7%

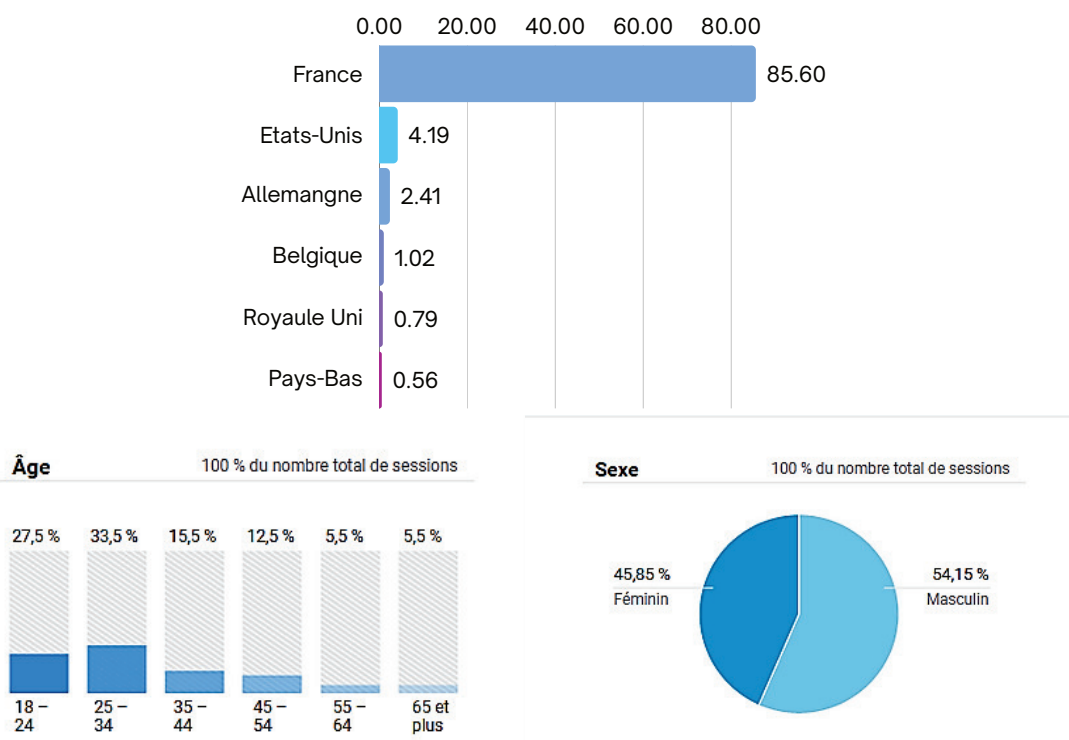
DE FRÉQUENTATION
SUPPLÉMENTAIRE PAR
RAPPORT À 2022

La hausse de la fréquentation du site amorcée durant la crise sanitaire s'est accentuée durant toute l'année 2023.

Pages les plus visitées du site

1	La Forêt-Fouesnant Un village marin en Bretagne sud
2	Marchés La Forêt-Fouesnant
3	Horaires des marées La Forêt-Fouesnant
4	Animations à La Forêt-Fouesnant La Forêt-Fouesnant
5	Balades et randonnées pédestres La Forêt-Fouesnant
6	L'Archipel des Glénan La Forêt-Fouesnant
7	Webcams La Forêt-Fouesnant
8	Animations autour de La Forêt-Fouesnant La Forêt-Fouesnant
9	Marché nocturne de Port-La-Forêt La Forêt-Fouesnant
10	Festival Les Nuits Celtiques de Peniti La Forêt-Fouesnant

Profil des utilisateurs



LA COMMUNICATION

LES EDITIONS



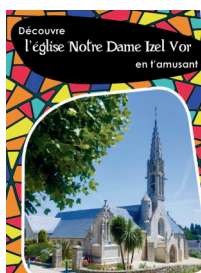
Le Guide découverte de La Forêt-Fouesnant 2023

Publié en 10 000 exemplaires
Présente le patrimoine de la commune et les partenaires de l'office.



Le Programme des animations

Publié en 10 000 exemplaires
Contient l'ensemble des animations se déroulant sur la commune de mai à septembre.



Le livret-jeux découverte de l'église

Distribué gratuitement à l'office, il permet de découvrir en famille l'histoire et l'architecture de l'église.



Le Programme du Nautilé et des Nuits Celtiques de Peniti

Edité en 7 000 exemplaires.



La carte touristique du Pays Fouesnantais

Editée en 43 000 exemplaires, elle est distribuée par les 3 offices de tourisme.



Les horaires des marées

Edités en 38 000 exemplaires, ils sont distribués par les 3 offices de tourisme et leurs partenaires.

LA COMMUNICATION

LE NUMERIQUE



Renforcement de la communication via les réseaux sociaux

En collaboration avec "La Riviera Bretonne", poursuite de la stratégie digitale de promotion sur Internet avec l'agence « My Destination ». Accompagnement personnalisé du personnel des offices de tourisme. Lancement de la sponsorship sur Facebook et Instagram.
Objectifs : rajeunir les clientèles, valoriser le hors-saison, promouvoir les mobilités douces, renforcer la collaboration entre les OT et la Riviera Bretonne.



Animations sur les réseaux sociaux

Organisation de jeux et concours sur la page Facebook.
En 2023, 64 jeux ont été organisés en collaboration avec les partenaires, 176 gagnants se sont vus attribuer des lots offerts par l'office ou ses partenaires. Plus de 5 000 personnes en moyenne ont été touchées lors chaque jeu organisé.
Objectifs : fidéliser la clientèle



Reportage sur le blog Voyage Family : "La Riviera Bretonne, 6 pépites paradisiaques"

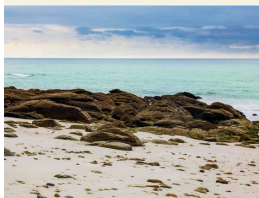
"Voyage Family" est un blog de voyage créé par Caroline Krauze en 2015. Avec plus de 200 000 lecteurs chaque mois, "Voyage Family" est un site de référence sur le voyage en famille.
Le reportage agrémenté de nombreuses photographies décline en 6 étapes le patrimoine naturel de La Riviera Bretonne.
Objectifs : attirer les familles des régions parisiennes et Rhône-Alpes
<https://www.voyagefamily.com/visiter-finistere-sud/>

LA COMMUNICATION

LA PRESSE

à Riviera Bretonne : une destination authentique

Besoin d'un grand bol d'air pur ?



Accueil de la journaliste Maéva Destombes pour "Voyage avec Vue"

En partenariat avec Tourisme Bretagne
Réalisation d'un reportage en mars intitulé "Riviera Bretonne : une destination authentique à découvrir".

<https://voyageavecvue.com/carnets-de-voyage/>



Accueil de la journaliste Françoise Rault du Guide Vert Michelin

Présence du Guide Vert sur le territoire de la Riviera au mois de juin pendant 2,5 jours pour une refonte complète des informations dans l'édition 2024 (sortie en février). La journaliste a découvert de nombreuses adresses en compagnie d'une personne de chaque office de tourisme.



Accueil du journaliste Clément Balta pour le Magazine "Esprit d'ici"

Bimestriel de l'art de vivre en région, le magazine prépare un reportage de 8 pages sur "le Finistère en hiver" pour son édition d'octobre 2024. Seulement 7 lieux ont été retenus dans le département dont La Forêt-Fouesnant avec l'Atelier N°5 et les Viviers de Penfoulic.



Achat d'un encart publicitaire dans le Bretagne Magazine

Numéro spécial automne. Parution en novembre
Objectif : valoriser les activités hors saison .



Accueil de 5 tour-opérateurs Allemands

En partenariat avec Tourisme Bretagne
Il s'agit de TO ayant une offre à destination des individuels ou des petits groupes.
Découverte du territoire avec les offices de la Riviera Bretonne et la CCPF durant 2 jours.



Partenariat éditorial via Tourisme Bretagne

Une page dédiée dans les 2 magazines "Happinez" et "Simple Things", presse haut de gamme sur le bien être.

Objectif : s'adresser aux couples sans enfants entre 25 et 45 ans en quête de ressourcement (randonnées, yoga...) hors saison.

LA COMMUNICATION

LES REPORTAGES PHOTOS

Reportage
Thibault Poriel



Reportage
Serj Philouze

Collaboration avec le Cercle Celtique



LES ANIMATIONS



Sorties nature durant les vacances d'avril

Dans l'objectif de renforcer les animations hors saison estivale, l'office a organisé 2 sorties nature animées par Evelyne Baron. La première sortie invitait à découvrir la faune et la flore de l'estran et la seconde était dédiée à la découverte de la laisse de mer.



Sorties nature de l'été

Programmation de 4 sorties découverte de la faune de l'estran à marée basse, animées par l'association Cap vers La Nature.



Sorties découverte des viviers

En juillet et août, en collaboration avec les 2 viviers, proposition de 4 visites découverte de l'activité de production de coquillages et crustacés, dégustations sur place. Animation réalisée par les propriétaires des viviers.



Visites guidées autour de l'anse du bourg

De juin à septembre, découverte du patrimoine autour de l'anse du bourg à travers une visite hebdomadaire commentée d'1h30, menée par une guide de l'office de tourisme.



Animations de Noël

Organisation de plusieurs animations, boîte aux lettres du Père Noël, mise en place du passe-tête, concours sur Facebook...

LES ACTIONS ENVERS LES PARTENAIRES



7 ateliers proposés par l'office

Des ateliers d'une demi journée ont été proposés aux partenaires de l'office durant le 1er trimestre, les thèmes suivants ont été abordés :

- Diagnostic de site Internet,
- Google fiche établissement
- Maîtriser l'outil "Canva"
- Méta business suite



4 ateliers proposés par "la Riviera Bretonne"

Les ateliers ont été proposés aux partenaires des 3 offices de tourisme :

- 2 ateliers d'une demi journée "Google My Business"
- 2 ateliers d'une journée "Préparer la création ou la refonte de son site Internet"



Accompagnements personnalisés

A la demande, l'office poursuit les accompagnements personnalisés sur les thèmes suivants :

- Communication
- Classement des meublés de tourisme
- Évaluation accessibilité Tourisme et handicap



Collaboration avec la commune

Participation à l'élaboration du dossier Station Classée de Tourisme.
Évaluation vers l'accès du Nautile à la marque "Tourisme et Handicap".

Obtention du classement Station Classée de tourisme par arrêté préfectoral le 21 décembre 2023.

LE BILAN FINANCIER

Présentation générale du Compte administratif 2023 Vue d'ensemble

EXECUTION DU BUDGET					
		DEPENSES		RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A 242 258,74		G 219 968,85	G-A -22 289,89
	Section d'investissement	B 0,00		H 5 709,57	H-B 5 709,57
		+		+	
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	C 0,00 (si déficit)		I 130 220,26 (si excédent)	
	Report en section d'investissement (001)	D 0,00 (si déficit)		J 1 434,18 (si excédent)	
		=		=	
TOTAL (réalisations + reports)		P= 242 258,74 A+B+C+D		Q= 357 332,86 G+H+I+J	=Q-P 115 074,12
RESTES A REALISER A REPORTER EN N+1 (2)	Section d'exploitation	E 0,00		K 0,00	
	Section d'investissement	F 0,00		L 0,00	
	TOTAL des restes à réaliser à reporter en N+1	= E+F 0,00		= K+L 0,00	
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation	= A+C+E 242 258,74		= G+I+K 350 189,11	107 930,37
	Section d'investissement	= B+D+F 0,00		= H+J+L 7 143,75	7 143,75
	TOTAL CUMULE	= A+B+C+D+E+F 242 258,74		= G+H+I+J+K+L 357 332,86	115 074,12

LE BILAN FINANCIER

