

La Forêt-Fouesnant

OFFICE DE TOURISME

votre partenaire pour une meilleure communication



FICHES PRATIQUES

20
24



- Diagnostic Site Internet
- Google Fiche établissement
- Canva
- Meta Business Suite



L'office de tourisme propose à ses **PARTENAIRES** des accompagnements afin de mettre en valeur leur établissement.



Les accompagnements sont **GRATUITS**.



Afin de continuer sa démarche d'accompagnement, l'office de tourisme met à disposition des **FICHES PRATIQUES** afin d'aider à valoriser sa structure.



L'équipe de l'office de tourisme reste à votre disposition pour toutes **QUESTIONS** concernant la mise en application de ces fiches pratiques.

CANVA



OUTIL DE DESIGN ET DE PUBLICATION EN LIGNE
DONT LA MISSION EST DE PERMETTRE À CHACUN
DE CONCEVOIR CE QU'IL SOUHAITE ET DE PUBLIER
OÙ IL LE SOUHAITE

Créer un compte

Créer son compte sur le site www.canva.com.

- version gratuite (pas d'accès aux éléments avec une couronne)
- Canva Pro
- Canva en équipe
- associations à but non lucratif (accès à la version pro gratuitement)

Se lancer

2 choix pour lancer son projet : **+ de 250 000 modèles !**

- sélectionner un modèle. Utiliser les filtres permet d'avoir des visuels suggérés.
- partir d'une publication vierge. Choisir un modèle : doc, flyer, programme, publication Facebook, story Instagram...

Commencer à créer

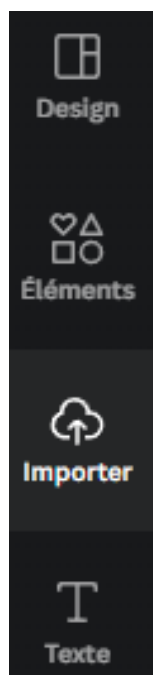
Faire un logo
Faire un flyer
Faire une bannière
Faire une affiche
Faire un CV
Faire des faire-part
Faire des cartes de visite
Faire une intro vidéo
Même generator

Faire un montage photo
Faire un graphique
Afficher tout



En savoir plus sur nos produits phares

Présentations	Publications	Éditeur photo
Tableau blanc	Stories	Brochures
Éditeur de PDF	Instagram	Flyers
Graphiques	Facebook	Logos
Sites Web	Twitter	Menus
Papiers à lettres à en-tête	YouTube	Affiches
Plannings	Vidéos publicitaires	Stickers
CV	Éditeur vidéo	Panneau d'affichage
Cartes de visite	Livres photo	Cartes

Créer un design**DESIGN**

2 onglets :

- **modèles** = tous les modèles disponibles, classés par thème.
- **styles** = vous aide dans la combinaison de polices ou le choix de palette de couleurs

ÉLÉMENTS

= lignes et formes, graphiques, stickers, photos, vidéos, audio, graphiques, tableaux, cadres, grilles... Il suffit de cliquer dessus pour les faire apparaître sur le visuel.

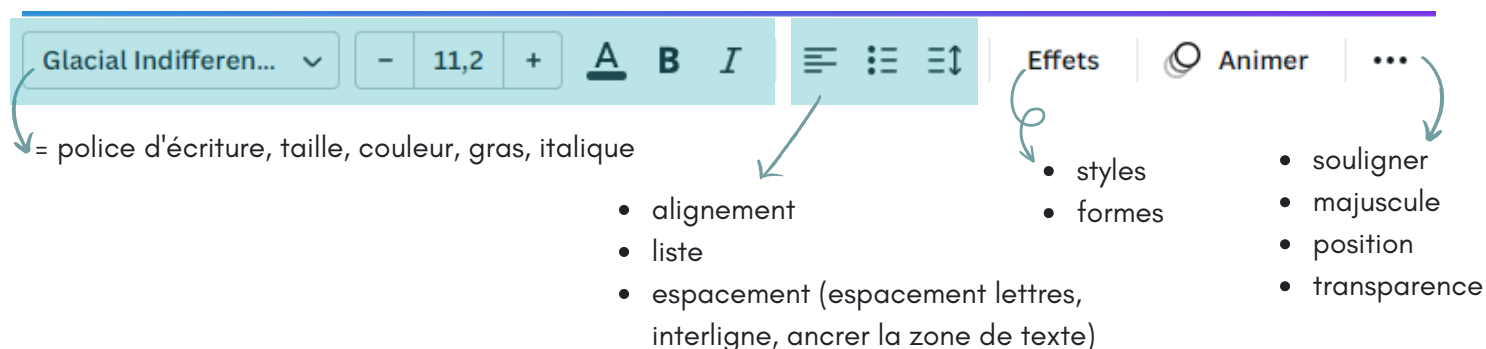
IMPORTER

Permet de télécharger ses propres images, vidéos directement en les glissant.

TEXTE

Il existe plusieurs solutions pour insérer du texte :

- ajouter un bloc de texte libre
- cliquer sur une des 3 sections (ajouter un titre / ajouter un sous-titre / ajouter des lignes...)
- choisir dans les combinaisons de polices

**PROJETS**

On retrouve tous les projets : vos projets et les projets partagés. Egalement vos dossiers, images et vidéos.

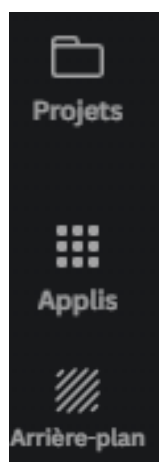
APPLIS

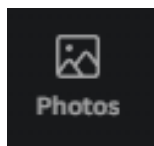
Accédez à encore plus de contenu pour créer des designs incroyables.

ARRIÈRE-PLAN

Il y a 2 types d'arrière-plan :

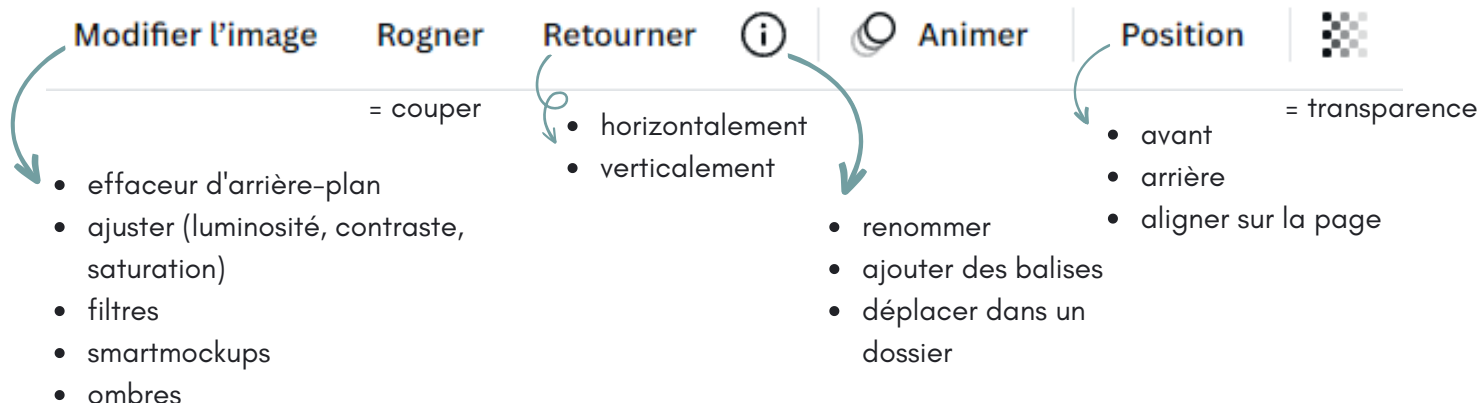
- simple fond uni
- sélections (paysages, motifs, dégradés...)





PHOTOS

= toutes les images, libre de droit, mises à disposition par Canva. Il y en a des gratuites et des payantes. Il y a également une barre de recherche. Pour ajouter les photos sur le visuel en cours de création, il suffit de cliquer dessus.



Partager / Télécharger

• PARTAGER

Permet de partager le visuel depuis votre compte Canva vers le compte de quelqu'un d'autre, à votre "team", par mail en copiant le lien...

• RÉSEAUX SOCIAUX

Permet de publier directement sur les réseaux sociaux.

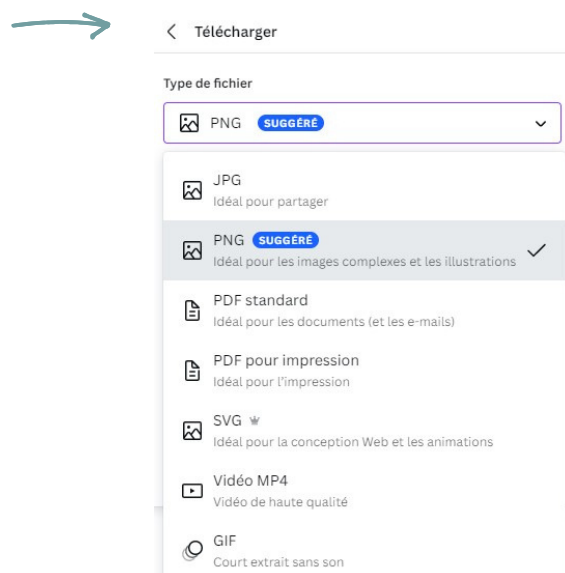
• TÉLÉCHARGER

Permet de télécharger le visuel en plusieurs formats possibles.

Si vous avez utilisé des éléments payants (= couronne), il faudra payer avant !

• IMPRIMER VOTRE DESIGN

Canva propose l'édition en ligne.



BOÎTE À OUTILS LES 8 PRINCIPES DE BASE DU DESIGN GRAPHIQUE

L'espace

Les meilleurs designs sont ceux qui utilisent l'espace vide pour attirer l'attention sur les éléments importants.

L'équilibre et l'alignement

Un bon équilibre entre les éléments renforce la composition général d'un design. Il faut faire preuve d'imagination et de créativité.

Les 5 règles de composition :

- La grille = organisation, clarté, cohérence, efficacité
- Emphase et échelle = l'œil a besoin d'être attiré
- L'équilibre
- Règle des tiers = ligne directrice fondamentale = diviser la conception en 3 lignes et 3 colonnes
- Règle des nombres impairs = pour une composition agréable, souvent 3 éléments au premier plan

La hiérarchie

Une bonne hiérarchie permet de diriger le regard de l'audience et attirer l'attention sur les points importants. Plus un élément est gros et plus il attire l'attention.

Les lignes et les formes

Ce sont les fondations de tout design. La manière de les utiliser peut complètement modifier le message.



Les couleurs

Sont cruciales pour créer une esthétique agréable mais aussi pour toucher et influencer l'audience.



passion, excitation, colère	jeu, vitalité, convivialité	bonheur, jeunesse, optimisme
stabilité, prospérité, croissance	tranquillité, confiance, ouverture	sécurité, professionnalisme, formalité
royauté, créativité, luxe	féminité, jeunesse, innocence	robuste, terreux, vintage
propreté, santé, simplicité	discretion, classique, mystérieux	puissance, audacieux, luxe

La typographie

Choisir la bonne police, 2/3 maximum, structurer les paragraphes (titre, sous-titre, corps du texte...), respecter les espacements, contraster



La texture

Ajouter de la texture à un design est un excellent moyen de lui donner plus de profondeur et donc de le rendre plus engageant.

Le branding

Ce sont les actions menées pour construire une image à une entreprise. Permet de contrôler l'idée des clients.

"Qu'est-ce que j'aimerais que mes clients perçoivent de mon entreprise ?"

"Quel est le but de ma marque ?"