2022

BILAN ANNUEL

OFFICE DE TOURISME
LA FORET-FOUESNANT

www.foret-fouesnant-tourisme.com

SOMMAIRE

Les chiffres de La fréquentation	3
La communication	7
Les animations	12
Les partenariats et actions internes	14
Le bilan financier	15

LES CHIFFRES DE LA FRÉQUENTATION

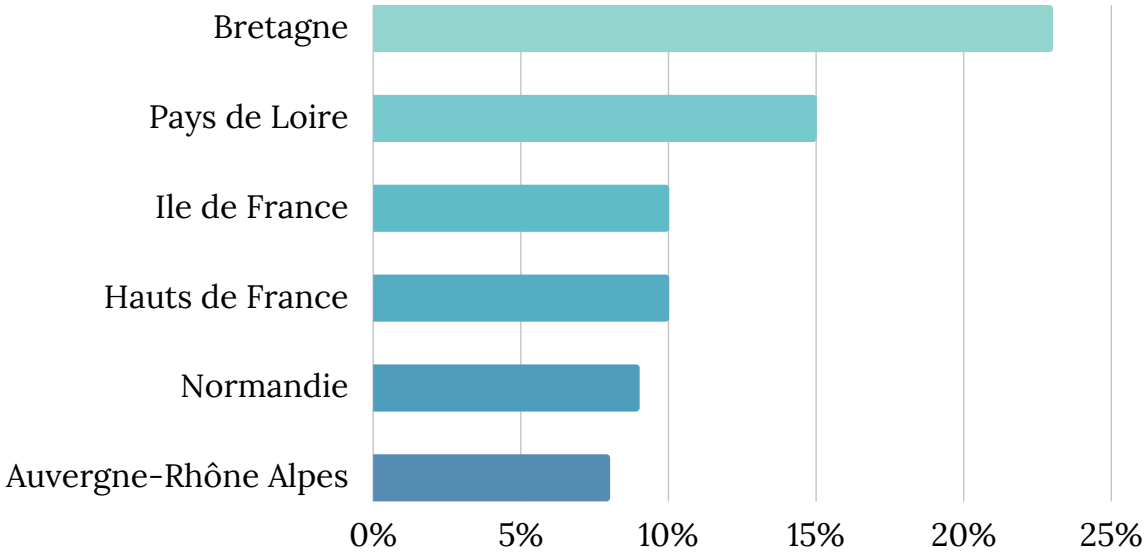
Un record de fréquentation de la commune !

A l'office de tourisme les constats concernant la saison 2022 sont identiques aux retours des professionnels, **les mois de juin, juillet et août affichent une nette hausse de la fréquentation** par rapport à 2021. Le bilan rapporté par le Comité Régional du Tourisme confirme ces observations et précise que **83 % des professionnels bretons sont satisfaits de la saison 2022**.
Les premières données disponibles à l'échelle régionale indiquent que la fréquentation touristique de **la saison 2022 dépassera celle de 2019**, année de référence. Le volume des nuitées touristiques enregistrées en Bretagne **entre avril et fin août progresse ainsi de 6 %** par rapport à 2019.
En septembre les chiffres de fréquentation de l'office indiquent une légère baisse (-9,7%), elle pourrait être liée aux conditions météorologiques peu favorables et aux inquiétudes liées au contexte économique.
L'office a également observé un **retour des clientèles étrangères** et plus particulièrement les **Britanniques, quatre fois plus nombreux qu'en 2021**. **Les visiteurs français** quant à eux restent principalement originaires de la Bretagne et des Pays de Loire et représentent encore près de **93% du total des vacanciers enregistrés à l'office**.
En 2022 **le changement de comportement des visiteurs se confirme**, il y a moins de monde au guichet par rapport aux années précédant la crise sanitaire, mais il s'agit d'une clientèle dotée d'un plus grand pouvoir d'achat. Cela se traduit notamment par une **augmentation constante des ventes de billetteries malgré les hausses des tarifs.**
En parallèle, l'office constate une croissance des appels téléphoniques et une importante demande des réservations de billetteries à distance. L'office a également enregistré une **hausse de la fréquentation du site Internet et des réseaux sociaux** et cela sur l'ensemble de l'année. La hausse est encore plus sensible durant les périodes de vacances scolaires (ex. pour le site Internet + 20,54% en juillet, + 48,91% en août). Ces chiffres montrent l'importance de ces outils et la nécessité de dégager plus de temps de travail pour **le développement de l'accueil numérique.**

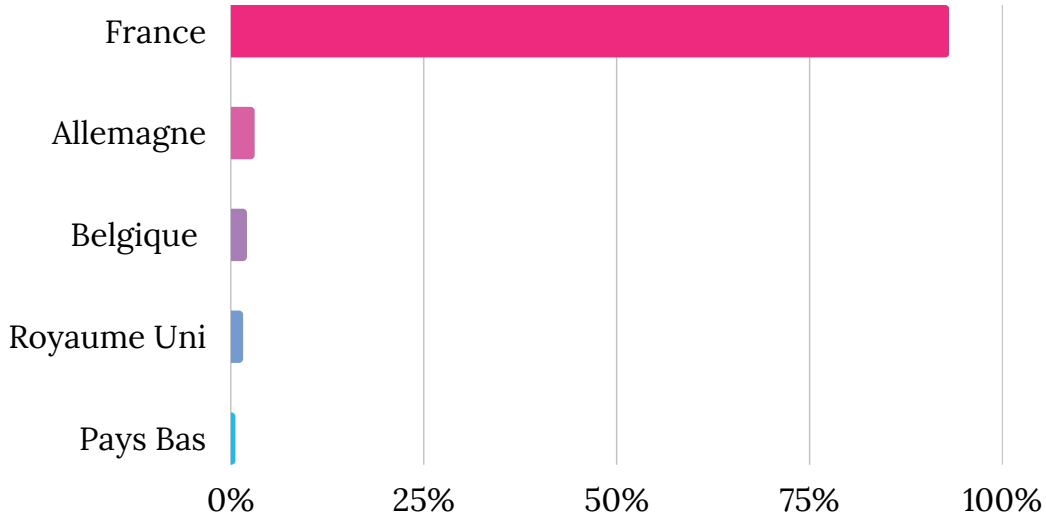
Les chiffres de la collecte **de la taxe de séjour** confirment le constat général et affichent pour certains hébergeurs des hausses de taux d'occupation jusqu'à 30% par rapport à 2021. Les résultats enregistrés **placent l'année 2022 comme l'année record** depuis la mise en place de la taxe de séjour à La Forêt-Fouesnant.

ORIGINE DES VISITEURS

Une clientèle de proximité de plus en plus importante

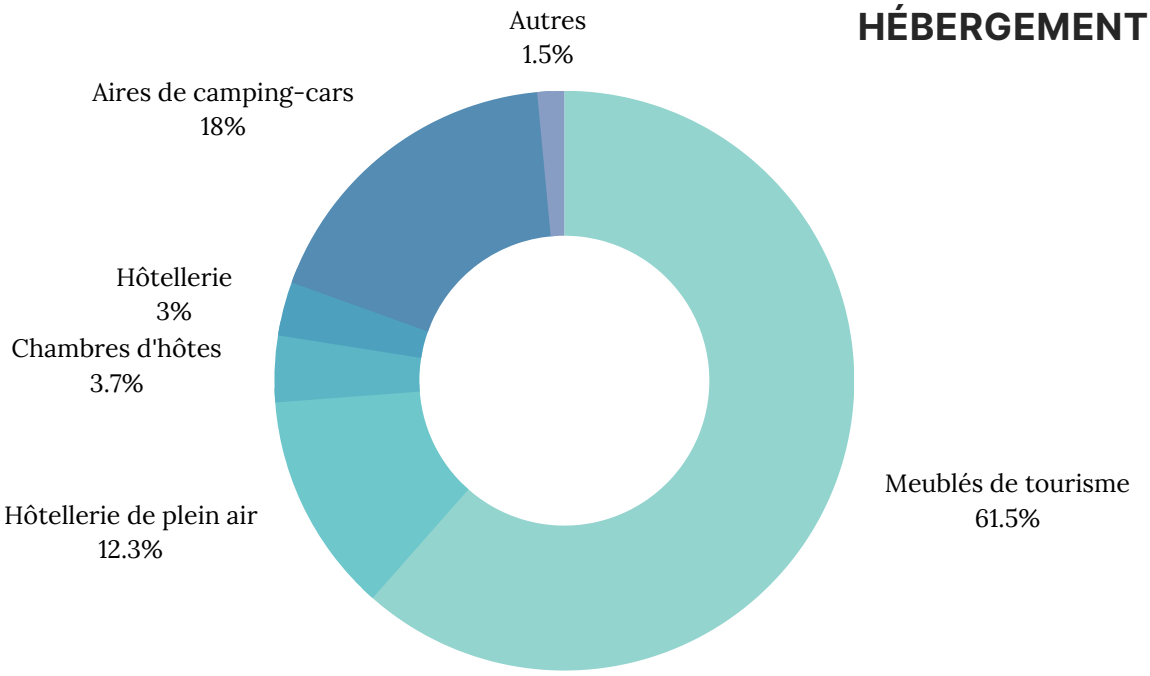


Une clientèle française largement majoritaire

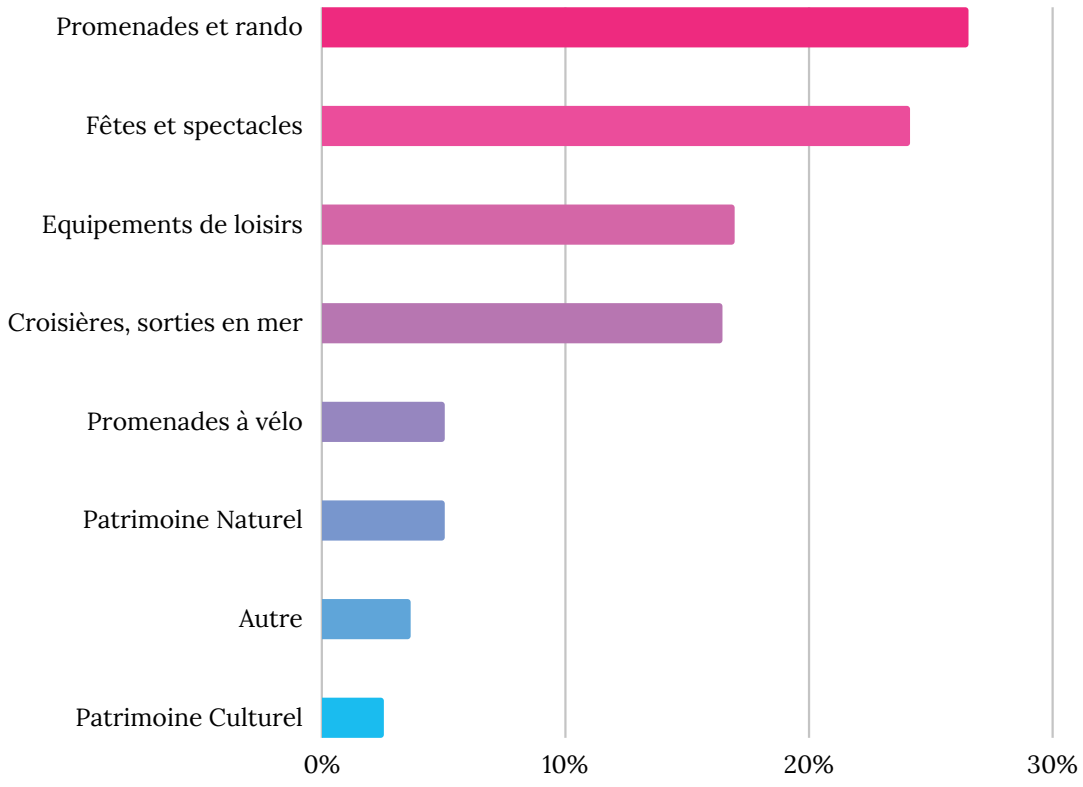


NATURE DES DEMANDES

HÉBERGEMENTS

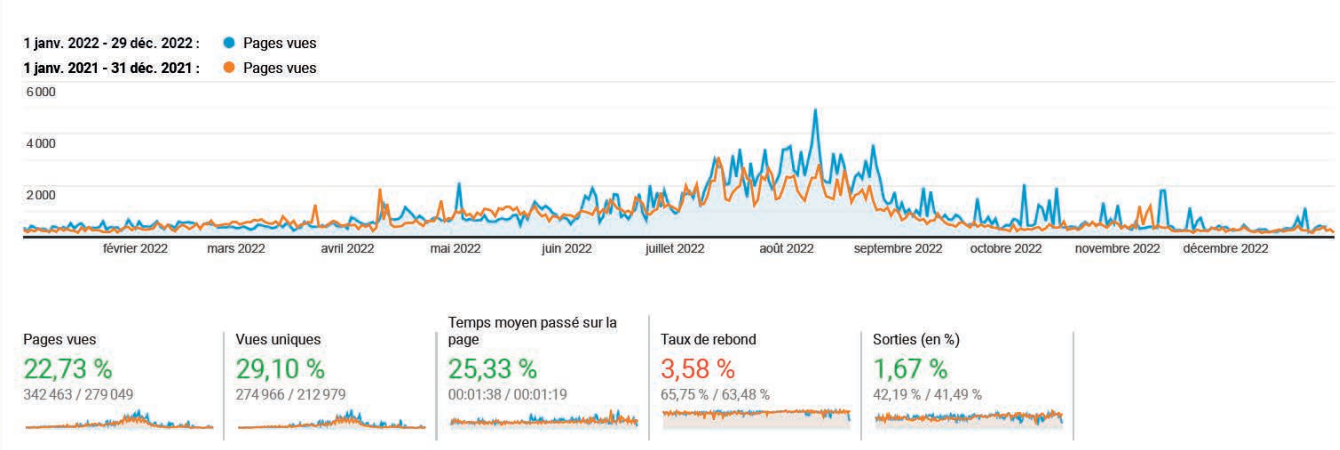


LOISIRS



FREQUENTATION DU SITE INTERNET

La fréquentation du site Internet a sensiblement augmenté depuis le début de la crise sanitaire



Les pages les plus regardées

les marchés et animations

les horaires des marées et la pêche à pieds

les croisères vers les Glénan

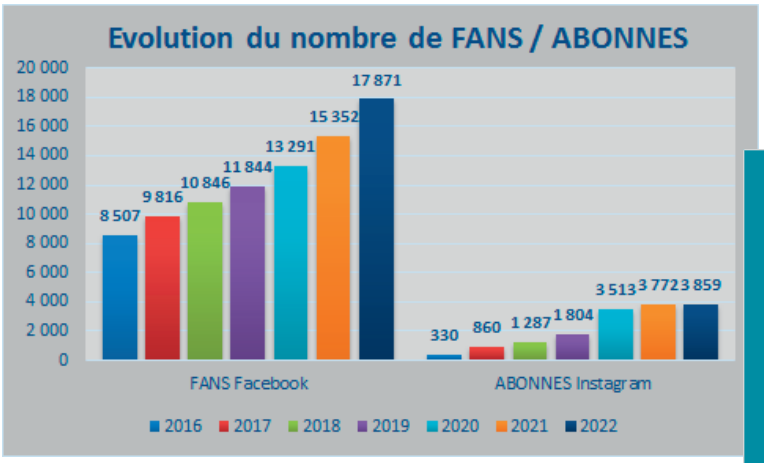
les balades et randonnées

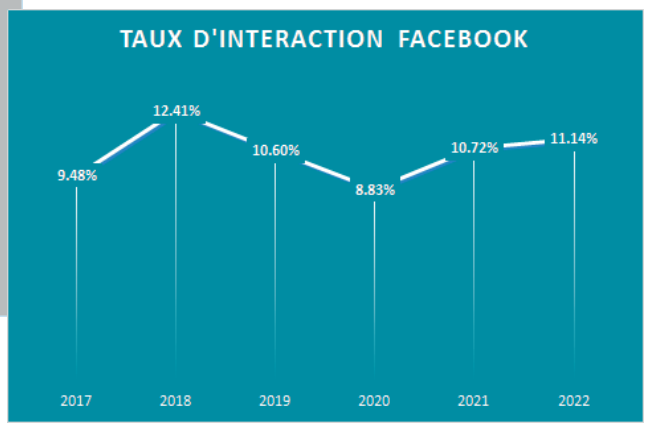
les restaurants

la plage

les locations de vacances

Une fréquentation des réseaux sociaux en hausse





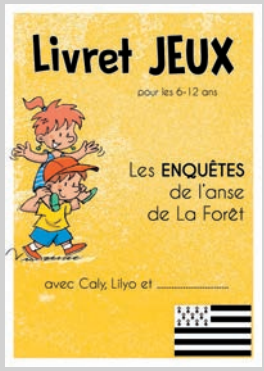
LA COMMUNICATION

LES ÉDITIONS

Guide Découverte 2022

Agenda du printemps

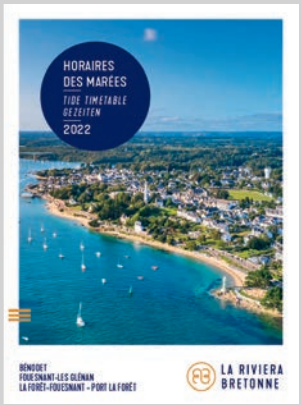
Agenda de l'été



Livret jeux

Carte Riviera Bretonne

Guide des randonnées



Horaires des marées

LA COMMUNICATION

LE NUMÉRIQUE

Campagne digitale La Riviera Bretonne en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme

- Une campagne commune sous forme de carrousel
- Une page d'atterrissage avec du contenu « famille » sur la base du site **Tourismebretagne.com**
- Un guide en téléchargement gratuit dédié aux vacances en famille en Bretagne
- 24,1M d'impressions
- 2,8M de personnes touchées (hors campagne Google Ads)
- 76,3K clics vers la page d'atterrissage
- 1 922 téléchargements du guide famille

Animation des réseaux Sociaux

Organisation de jeux et concours sur la page Facebook.
En 2022, 67 jeux ont été organisés en collaboration avec les partenaires, 194 gagnants se sont vus attribuer des lots. Près de 8000 personnes en moyenne ont été touchées pour chaque jeu publié.

Partenariat Riviera avec une influenceuse belge très populaire **Tiany Kiriloff** (192 K followers) et un magazine féminin flamand « LIBELLE » (800 000 lecteurs).
Production de contenus sur les réseaux sociaux,
production d'une vidéo,
rédaction d'articles.

Audit de nos réseaux sociaux par l'agence "My Destination" à l'échelle de la Riviera Bretonne.
Objectif : améliorer la performance des pages des 3 offices et celle de La Riviera et harmoniser la communication.

LA COMMUNICATION

LA PRESSE

Partenariat, La Riviera Bretonne et Le Parisien, communication sur l'avant saison à travers un dossier de 4 pages sur La Bretagne en famille et relais sur les réseaux sociaux et le site Internet du journal.

Bretagne Magazine
Achat d'1 page intérieure dans le numéro spécial vélo de mars avril.
Imprimé en 65 000 exemplaires.
En kiosque le 23 février 2022 jusqu'à mi-avril
Thème national : la vélo route maritime

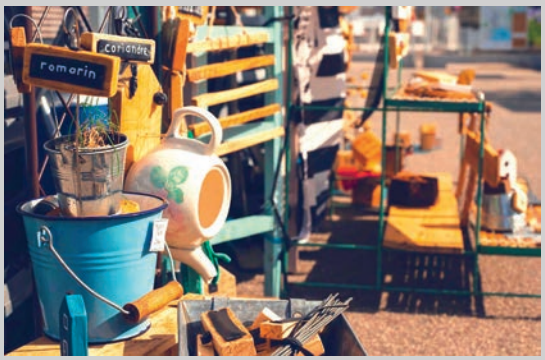
Accueil en octobre d'Agnès Benoit Lemarchand, journaliste et de Christophe Dugied, photographe du **Magazine Coté Ouest**, pour la parution d'un article sur la Cornouaille et la Riviera Bretonne.
Parution prévue en avril 2023

Accueil en juin de journalistes du Figaro et du Figaro Magazine, Valérie Sasportas et Brigitte Baudriller. Découverte du territoire pour la promotion de La Solitaire du Figaro à travers plusieurs articles.

LA COMMUNICATION

LES REPORTAGES PHOTOS

Commande de l'office sur les thèmes : le bourg, l'église, la plage, les marchés.
Le reportage a été réalisé par la photographe concarnoise **Julie Roux.**



Commande de La Riviera Bretonne sur le thème de la gastronomie
Reportage réalisé par la photographe brestoise **Charlaine Croguennec.**

LA COMMUNICATION

ACCUEIL HORS LES MURS

Dans le cadre de la Solitaire du Figaro et des 50 ans de Port-La-Forêt, les 3 offices de tourisme et la CCPF ont assuré **du 24 au 28 août un accueil du public sous l'enseigne " La Riviera Bretonne"** au sein du village de la course. L'opération s'est avérée un véritable succès, de nombreux visiteurs intéressés se sont présentés au stand dédié à la promotion du territoire.

LES ANIMATIONS

LES SORTIES NATURE

Durant les vacances de printemps :

2 Sorties nature animées par Evelyne Baron ont été organisées :

Découverte de l'estran

Observation de la faune et de la flore de l'estran. Expériences de chimie sur la plage ...

Découverte de la laisse de mer,

Observation de la laisse de mer. Focus sur le temps de dégradation des déchets en mer. Présentation du programme ALAMER.

En été

Organisation de

3 Sorties nature grandes marées

Comprendre la mer pour mieux pêcher, animées par Cap Vers la Nature

4 sorties découverte des viviers

Commentaires et animations par l'office et les propriétaires

LES AUTRES ANIMATIONS

Le 22 avril

Lucienne Moisan, alias **"Lulu" a présenté et dédicacé** dans les locaux de l'office ses deux albums jeunesse « Les Aventures de Jobig »

Durant les vacances de printemps

L'office a organisé pour la 1ère fois un **concours du plus bel œuf de Pâques**. Les œufs ont été exposés à l'office et leur photo publiée sur la page Facebook afin d'être soumis aux votes du public : plus de 132 votes sur Facebook et 76 votes à l'accueil de l'office de tourisme ont été recensés.

LES ANIMATIONS

Du 27 mai au 6 juin

Participation à la semaine de la pêche et de l'aquaculture en Cornouaille organisée par Quimper Cornouaille Développement.
Gestion des inscriptions aux différentes animations :

- Atelier plancton animé par Evelyne Baron
- Découverte des viviers de Penfoulic
- Atelier découverte des algues animé par E.Baron

Le 4 juin

Animations au Manoir du Stang autour du **Jubilée de la Reine d'Angleterre** organisées en collaboration avec l'association forestoise Charlington Academy.

- Concours du meilleur selfie avec l'effigie de la Reine
- Ateliers créatifs pour les enfants de 3 à 11 ans
- Concours du meilleur pudding
- Grand quiz au Tikawa

Le 21 juillet

Accueil de la "Karavane des Océans", Place de la Baie
Animations sur la sensibilisation à la préservation des océans. Proposition de modules pédagogiques sur la laisse de mer, le plancton, l'évolution, les déchets...

Le jeudi 3 novembre

Organisation durant les vacances de Toussaint d'un **atelier cuisine aux algues** animé par l'association Cap vers la Nature.
Utilisation des algues en cuisine et bonnes pratiques de la cueillette.

Durant les vacances de Toussaint

Plusieurs **animations autour d'Halloween**, quiz, jeu découverte du poids de la citrouille exposée à l'office, participation au concours des vitrines.

Durant les vacances de Noël

Organisation de plusieurs animations, boite aux lettres du Père Noël, concours du plus beau sapin, jeux sur Facebook.

PARTENARIATS ET ACTIONS INTERNES

Accompagnements individualisés de nos partenaires professionnels, afin de les aider dans l'utilisation de leurs outils de communication, réseaux sociaux, sites Internet, éditions...

Boutique : Lancement de la collection d'objets logotés (sacs, mugs, crayons...)

I La Forêt-Fouesnant

Formation du personnel

- Devenir conseiller technique Tourisme et Handicap
- Perfectionnement In design
- Maîtrise des outils Canva

BILAN FINANCIER

Présentation générale du Compte administratif 2022
Vue d'ensemble

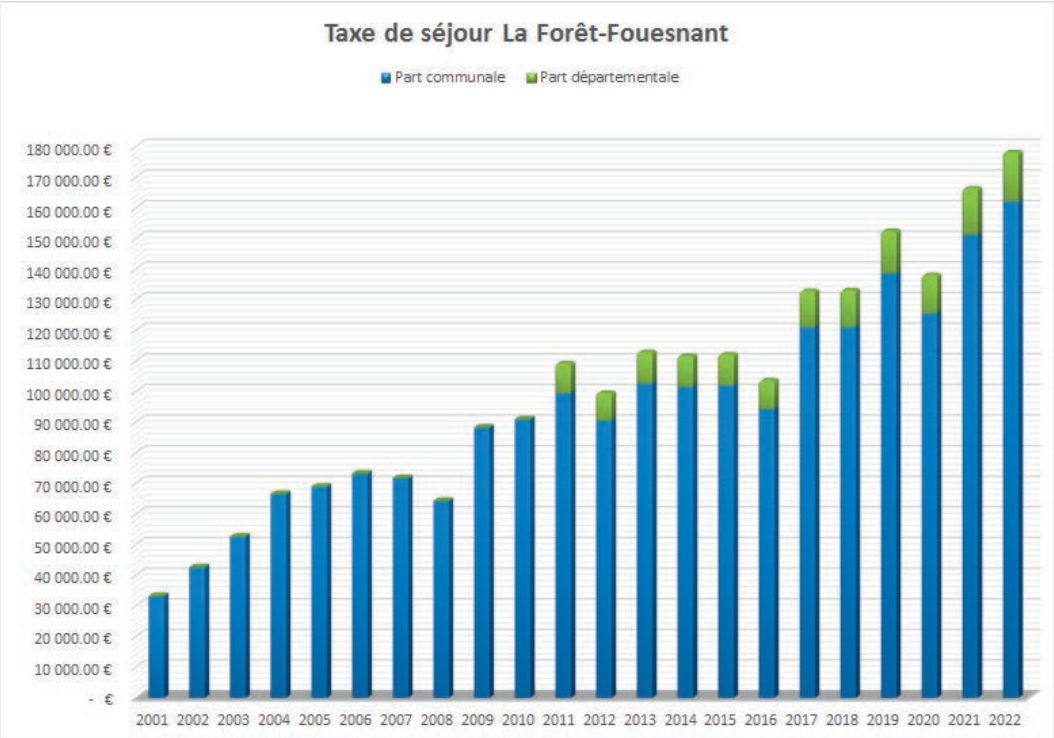
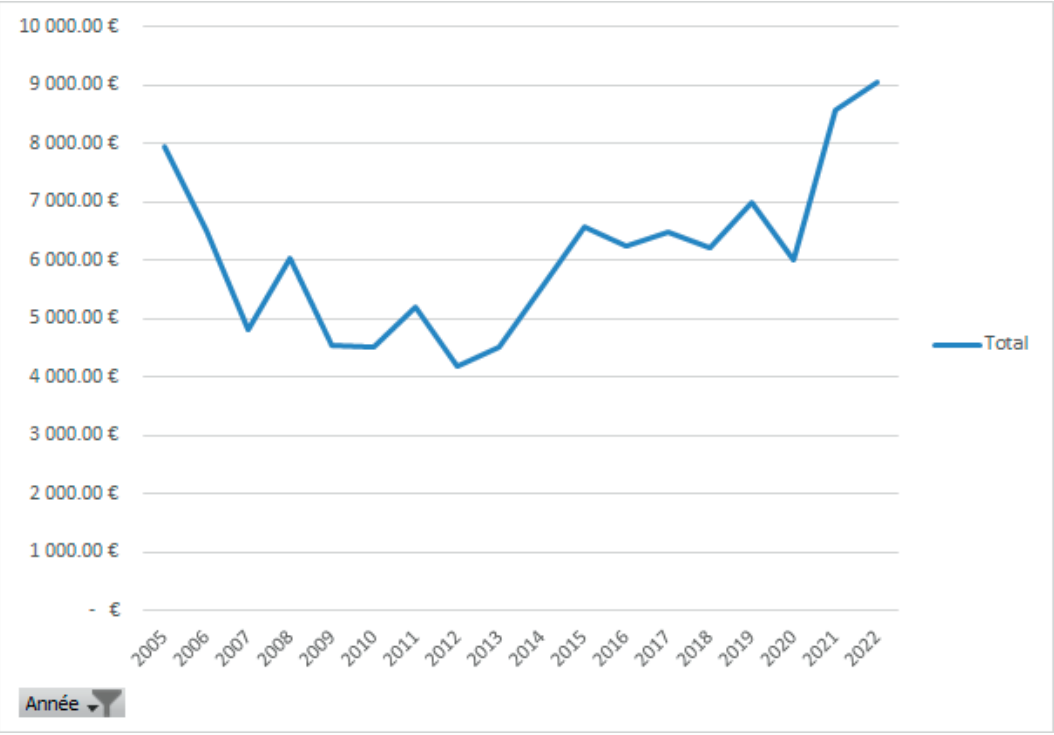
EXECUTION DU BUDGET

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A 226 100,25	G 244 957,72	G-A 18 857,47
	Section d'investissement	B 3 791,82	H 35 554,67	H-B 31 762,85
		+	+	
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	C 0,00 (si déficit)	I 111 362,79 (si excédent)	
	Report en section d'investissement (001)	D 30 328,67 (si déficit)	J 0,00 (si excédent)	
		=	=	
		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
TOTAL (réalisations + reports)		P= A+B+C+D 260 220,74	Q= G+H+I+J 391 875,18	=Q-P 131 654,44

RESTES A REALISER A REPORTER EN N+1 (2)	Section d'exploitation	E 0,00	K 0,00
	Section d'investissement	F 0,00	L 0,00
	TOTAL des restes à réaliser à reporter en N+1	= E+F 0,00	= K+L 0,00

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation	= A+C+E 226 100,25	= G+I+K 356 320,51	130 220,26
	Section d'investissement	= B+D+F 34 120,49	= H+J+L 35 554,67	1 434,18
	TOTAL CUMULE	= A+B+C+D+E+F 260 220,74	= G+H+I+J+K+L 391 875,18	131 654,44

BILAN FINANCIER



Évolution des commissions sur la vente de billetteries