



© Yannick DERENNES

Comité régional  
Tourisme  
**BRETAGNE** <sup>BE</sup>

**TOURISME**

**CHIFFRES CLÉS**

**2018**

## ► à retenir

- **2 700 km** de côtes soit **42%** du littoral français

## ► Modes d'hébergement

Modes d'hébergement touristique	Nombre	Capacité en lits touristiques
Résidences secondaires	241 630	1 208 149
Terrains de campings <sup>(1)</sup>	751	265 352
Hôtels	938	53 818
Meublés Clévacances	1 564	7 643
Gîtes ruraux Gîtes de France	5 318	25 430
Villages vacances agréés et assimilés	67	15 020
Résidences de tourisme	131	30 891
Chambres d'hôtes labélisées <sup>(2)</sup>	1 715	4 379
Auberges de jeunesse	19	1 921
Gîtes d'enfants et gîtes de groupes	60	1 546
Centres de vacances et centres sportifs <sup>(3)</sup>	<b>28</b>	<b>3 738</b>
<b>Total</b>	<b>252 221</b>	<b>1 617 887</b>

(1) : ne sont pas pris en compte les camps de loisirs. Attention, pour les emplacements réservés à la clientèle de passage, il existe une distinction entre les emplacements nus et locatifs équipés de chalet, de mobil home ou de caravane. (2) : Labellisées Gîtes de France et Clévacances (nombre de chambres). (3) UNAT Bretagne.

## ► Le tourisme en Bretagne c'est...

- **99,5 millions** de nuitées
- **3,7 millions** de nuitées étrangères en hôtellerie et hôtellerie de plein air
- **83%** de nuitées françaises
- **54%** de nuitées en juillet et août
- **47 millions** de nuitées réalisées pendant les week-ends
- **57 600 emplois** touristiques
- **4,8%** de l'emploi régional
- **12,8 millions** de touristes
- **11%** des nuitées françaises sont réalisées par la clientèle bretonne
- **75%** de lits non marchands
- **66%** de lits marchands en camping
- **4,6 milliards** d'euros de dépenses touristiques

## ► à retenir

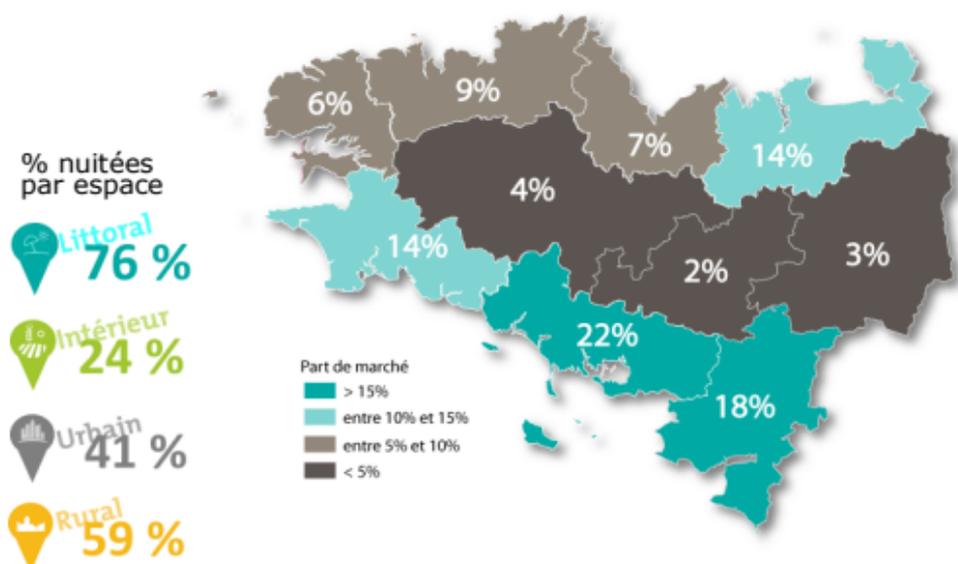
- **12,8 millions** de touristes
- **4,6 milliards** de retombées économiques

## ► Modes d'hébergement

Modes d'hébergement touristique	Volume des nuitées (en million)	Part des nuitées
Hébergement locatif	24	25%
Camping	16	17%
Hôtel	8	8%
Chambres d'hôtes	3	3%
AHCT*	7	7%
<b>Hébergement marchand</b>	<b>58</b>	<b>60%</b>
Résidence secondaire	13	13%
Chez les parents, amis	23	24%
Autres	3	3%
<b>Hébergement non marchand</b>	<b>39</b>	<b>40%</b>
Camping car	3	3%

\*Autre hébergement collectif de tourisme : résidence de tourisme, auberge de jeunesse, village de vacances

## ► Parts de marché des destinations



## ► à retenir

- **99,5** millions de nuitées touristiques réalisées en Bretagne en 2017

## ► Principaux flux touristiques en 2017

Fréquentation annuelle	Volume de nuitées (millions)	Poids des nuitées
Saison (avril à septembre)	84,7	85%
Hors saison (octobre à mars)	14,8	15%
<b>Année</b>	<b>99,5</b>	<b>100%</b>

Nuitées réalisées durant les mois d'été	Volume de nuitées (millions)	Poids des nuitées
Juillet	21,7	22%
Août	32,4	33%
13 Juillet au 23 Août	43,1	43%

Nuitées réalisées durant les vacances scolaires	Volume de nuitées (millions)	Poids des nuitées
Toussaint	3,5	3%
Noël (fin d'année)	2,3	2%
Hiver	2,4	2%
Printemps	9,0	9%
Été	53,5	54%
<b>Total</b>	<b>70,7</b>	<b>71%</b>

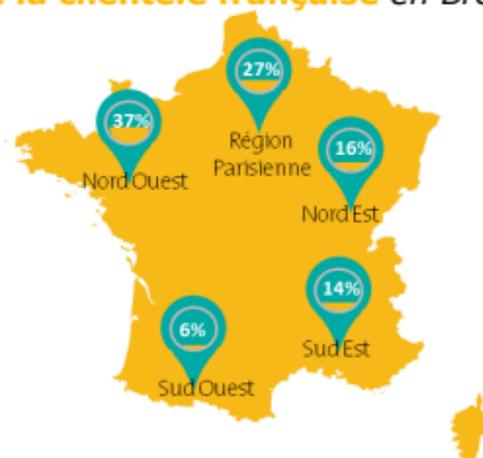
## ► Répartition des nuitées touristiques par département



## ► à retenir

- 80 millions de nuitées françaises en Bretagne, soit 83% de la fréquentation régionale

## ► Origine de la clientèle française en Bretagne



Source : REFLET 2016, CRT Bretagne

## ► Caractéristiques des séjours de la clientèle française en Bretagne

Caractéristiques	Volume de nuitées (millions)	Part des nuitées
En hébergement marchand	46	57%
En hébergement non marchand	34	43%
Sur l'espace littoral	62	78%
Sur l'espace intérieur	18	22%
Sur l'espace urbain	32	40%

Source : REFLET 2016, CRT Bretagne

## ► Parts de marché de la Bretagne en 2017

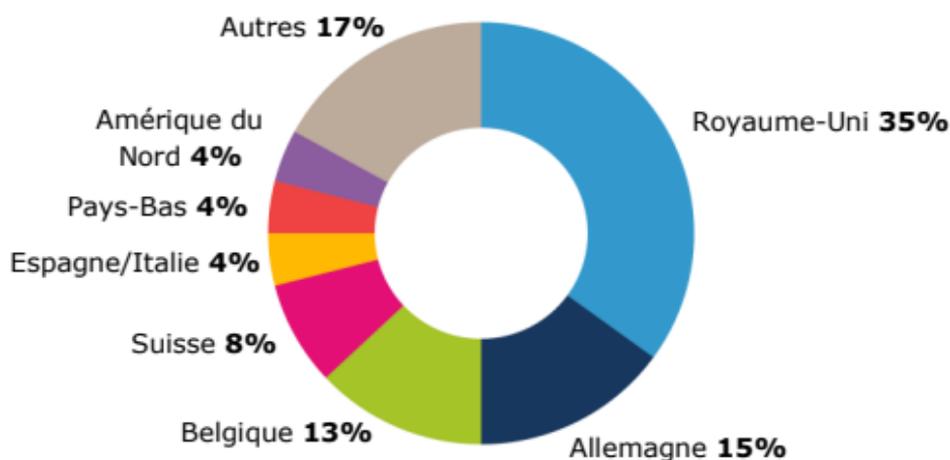
Caractéristiques	Parts de marché	Rang
Ensemble des nuitées françaises	6,4%	5*
Ensemble des voyages des Français	6,0%	7
Courts voyages	5,8%	8
Voyages marchands	5,2%	7
Voyages à la mer	18,6%	2

\* Après Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes et PACA  
Source : SDT / TNS-SOPRES

## ▶ à retenir

- 16 millions de nuitées étrangères en Bretagne, soit 17% de la fréquentation régionale

## ▶ Origine des clientèles étrangères en Bretagne



## ▶ Caractéristiques des séjours des clientèles étrangères en Bretagne

% nuitées par espace

 Littoral  
67%

 Intérieur  
33%

 Urbain  
43%

 Rural  
57%

Modes d'hébergement touristique	Volume des nuitées (en million)	Part des nuitées
Hébergement locatif	5	29%
Camping	3	20%
Hôtel	2	15%
Chambres d'hôtes	1	5%
AHCT*	1	4%
<b>Hébergement marchand</b>	<b>12</b>	<b>73%</b>
Résidence secondaire	1	9%
Chez les parents, amis	2	15%
Autres	1	2%
<b>Hébergement non marchand</b>	<b>4</b>	<b>26%</b>
Camping car	1	3%

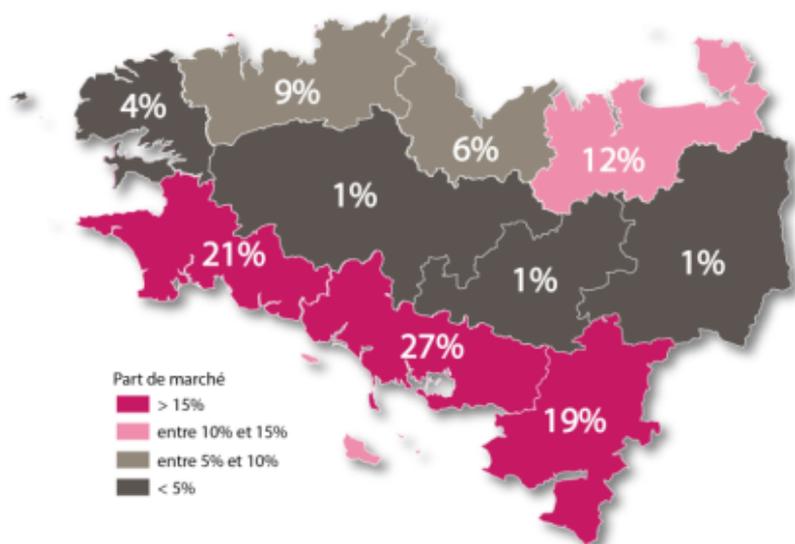
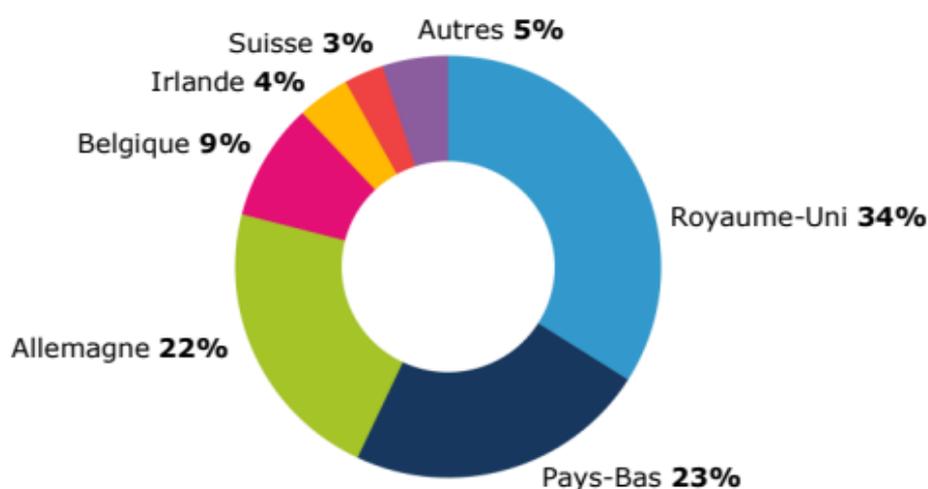
\*Autre hébergement collectif de tourisme : résidence de tourisme, auberge de jeunesse, village de vacances

## ► à retenir

- **11,3** millions de nuitées dans l'hôtellerie de plein air en 2017

► **Fréquentation** de l'hôtellerie de plein air en 2017

Catégorie	Nuitées		Taux d'occupation	Nuitées étrangères	Nuitées en locatif
	Volume	%			
Non classé	432 000	4%	25%	19%	17%
1 et 2*	2 315 500	20%	29%	15%	19%
3, 4 et 5*	8 599 100	76%	39%	24%	61%
<b>Total</b>	<b>11 346 600</b>	<b>100%</b>	<b>35%</b>	<b>22%</b>	<b>50%</b>

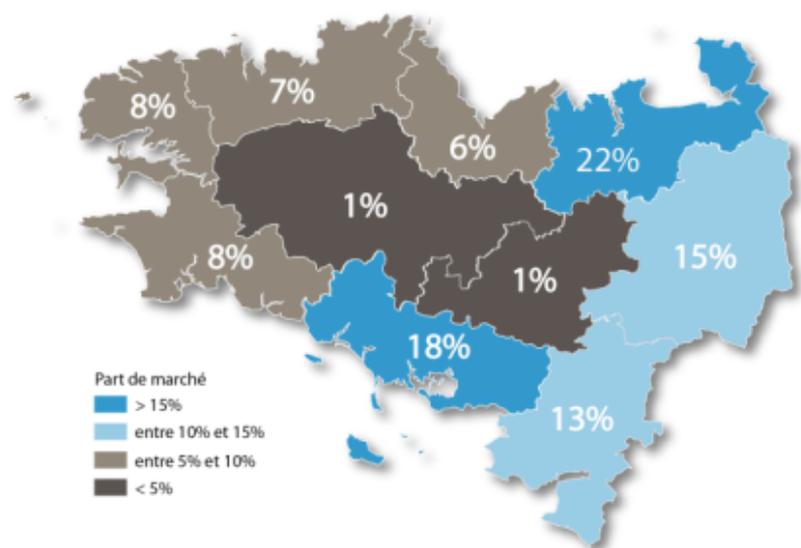
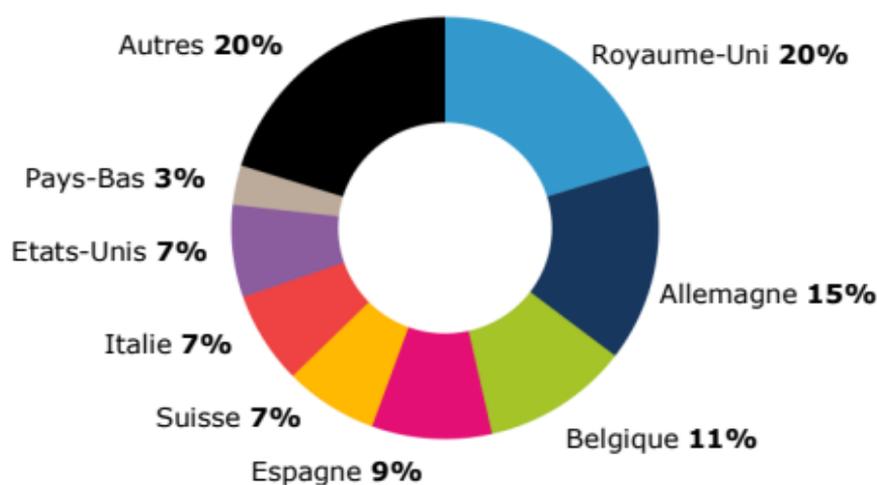
► **Parts de marché des destinations** dans l'hôtellerie de plein air► **Principales clientèles étrangères**

## ► à retenir

- **7,9** millions de nuitées dans l'hôtellerie en 2017

► **Fréquentation** de l'hôtellerie en 2017

Catégorie	Nuitées		Taux d'occupation	Nuitées étrangères	Nuitées d'affaires
	Volume	%			
1 et 2*	2 324 700	29%	55%	10%	54%
3*	3 268 100	41%	58%	18%	40%
4 et 5*	1 609 500	20%	62%	20%	33%
Non classés	740 400	9%	49%	11%	54%
<b>Total</b>	<b>7 942 800</b>	<b>100%</b>	<b>57%</b>	<b>15%</b>	<b>44%</b>

► **Parts de marché des destinations** dans l'hôtellerie► **Principales clientèles étrangères**

## ► à retenir

- **3,9 millions** de nuitées dans les hébergements collectifs touristiques\* en 2017

► **Fréquentation** des hébergements collectifs touristiques en 2017

Périodes	Volume de nuitées	Taux d'occupation	Nuitées étrangères
Saison	2 957 300	71%	11%
Hors saison	969 600	53%	10%
<b>Année</b>	<b>3 926 900</b>	<b>65%</b>	<b>11%</b>

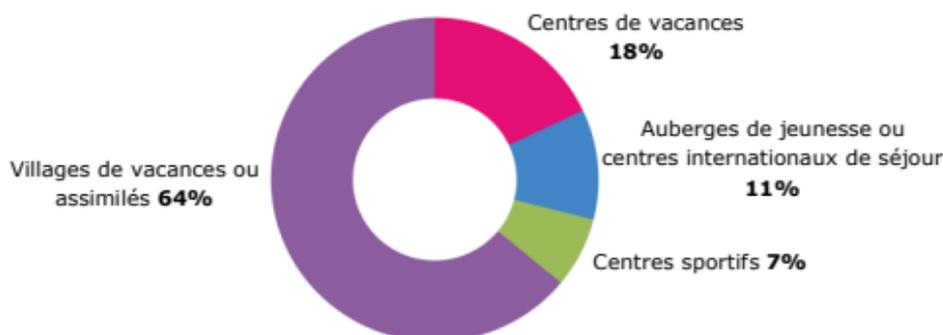
► **Fréquentation** dans les résidences de tourisme et résidences hôtelières de chaîne en 2017

Type	Volume de nuitées	Taux d'occupation	Nuitées étrangères
Année	2 618 200	66%	14%

► **Fréquentation** dans les hébergements sociaux et solidaires\*\* en 2017

Type	Volume de nuitées	Nombre d'hébergements	Nombre de lits touristique
Année	1 481 600	95	16 380

\*\* données UNAT : Villages vacances ou assimilés, centres de vacances, auberges de jeunesse ou centres internationaux de séjour, centres sportifs et campings

► **Répartition** des nuitées par mode d'hébergements sociaux et solidaires en 2017

\* Villages vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs et maisons familiales et résidences de tourisme

Source : Enquête de fréquentation Autres Hébergements Collectifs Touristiques / DGE/INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT / UNAT

## ► à retenir

- **15** sites bâtis accueillent plus de 100 000 visiteurs par an

► **Principaux lieux de visite en Bretagne (sites bâtis)**

Sites	Entrées billetterie
Abbaye du Mont Saint-Micheh (50)	1 245 400
Océanopolis à Brest (29)	413 000
Aquarium de Saint-Malo (35)	364 500
Le port de tous les voyages (44)	263 000
Parc zoologique de Branféré (56)	300 700
Planète Sauvage (44)	266 500
Océarium du Croisic (44)	237 500
La Recré des 3 Curés à Milizac (29)	225 000
Fort La Latte à Plévenon (22)	160 000
Parc zoologique de Pont Scorff (56)	156 000
Château et parc zoologique de la Bourbansais (35)	143 000
Château de Suscinio (56)	122 000
Aquarium du Golfe à Vannes (56)	117 900
Jardins de Brocéliande (35)	111 200
Château de Fougères et clocher St Léonard (35)	106 700

Source : Structures et Comités départementaux de Tourisme de Bretagne

► **Principaux festivals en Bretagne en 2017**

Festivals	Fréquentation globale	Entrées payantes
Festival Interceltique, Lorient (56)	750 000	66 300
Les Vieilles Charrues, Carhaix (29)	280 000	220 000
Festival de Comouaille, Quimper (29)	200 000	24 500
Chant de Marin, Paimpol (22)	160 000	97 800
Les Tombées de la nuit (été), Rennes (35)	150 000	1 000
Art Rock, Saint-Brieuc (22)	76 000	38 000
Les Filets bleus, Concarneau (29)	75 000	11 700
Les Transmusicales, Rennes (35)	62 000	34 000
Le Bout du Monde, Crozon (29)	60 000	60 000
Mythos, Rennes (35)	56 000	49 000
Fête du Bruit, Landerneau (29)	54 000	32 700

Source : Presse régionale & festivals

## ► à retenir

- **1,3 million** de passages sur les Véloroutes et Voies Vertes de Bretagne
- **912 300** passages sur les îles\* bretonnes

► **Caractéristiques** des itinéraires de Bretagne

- **1 750 km** répartis sur 8 itinéraires régionaux, dont 2 itinéraires nationaux et 2 itinéraires européens

Caractéristiques	Véloroutes et Voies Vertes
Passages annuels	1 304 800
Passages moyen par jour	3 575
Jour le plus fréquenté	Dimanche
Mois le plus fréquenté	Août
Répartition semaine / week-end	62% / 38%
Répartition des pratiques	51% piétons / 49% vélos

Source : 25 compteurs installés sur les Véloroutes et Voies Vertes de Bretagne par le Conseil Départemental des Côtes d'Armor, le Conseil Régional ou le Comité Régional du Tourisme de Bretagne

► **Caractéristiques** des îles\* bretonnes

- **38%** des passages observés à Belle-Île-en-Mer

Caractéristiques	Îles
Passages annuels	912 300*
Passages moyen par jour	2 500
Jour le plus fréquenté	Mardi
Mois le plus fréquenté	Août
Répartition semaine / week-end	71% / 29%
Répartition saison / hors saison	87% / 13%

\* Îles équipées d'un système de comptage : Belle-Île-en-Mer, Île de Batz, Île de Groix, Île aux Moines, Sept-Îles, Île-de-Bréhat

Source : compteurs installés sur le domaine du Conservatoire du Littoral

## ► à retenir

- **57 600** emplois touristiques dont 46 300 liés directement à la présence de touristes sur le territoire

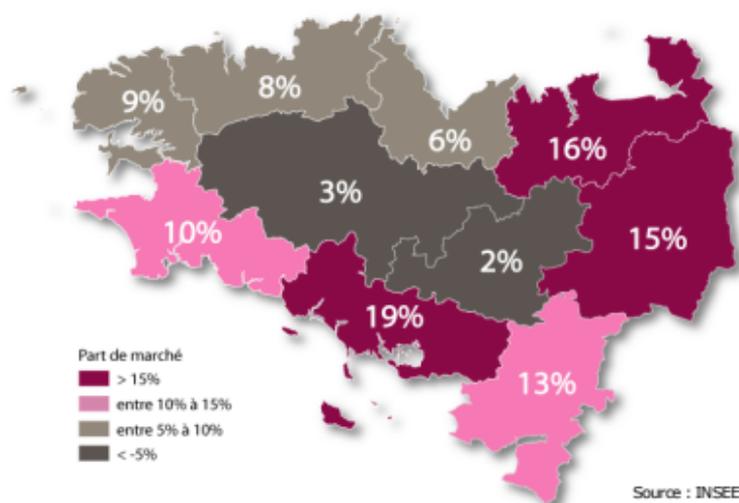
## ► Principaux secteurs d'activité

Activités	Emploi touristique (en volume)	Répartition de l'emploi touristique
Restauration et cafés	15 000	26,0%
Hébergements	13 400	23,3%
Activités sportives et de loisirs	3 400	5,9%
Commerces de détail non-alimentaires	3 300	5,7%
Patrimoine et Culture	2 900	5,0%
Grandes surfaces	2 700	4,7%
Artisanat	900	1,6%
Commerces de détail alimentaires	900	1,6%
Activités de bien-être	900	1,6%
Offices de tourisme	700	1,2%
Autres activités	2 200	3,8%
<b>Activités liées à la réception de touristes<sup>(1)</sup></b>	<b>46 300</b>	<b>80,4%</b>
Activités liées à l'émission de touristes <sup>(2)</sup>	11 300	19,6%
<b>Total</b>	<b>57 600</b>	<b>100,0%</b>

(1) Activités liées à la consommation touristiques des visiteurs sur le territoire

(2) Activités touristiques non liées au tourisme local (transports, agences de voyages et tour opérateurs)

## ► Part de l'emploi touristiques en Bretagne



## ► à retenir

- **6,6** milliards d'euros de consommations touristiques en 2011, soit 8,1% du PIB régional

## ► Principales dépenses

Postes de dépenses	Consommation (millions d'€)	Répartition
I Dépenses en services caractéristiques	3 234	48,9%
Hébergements touristiques marchands	942	14,2%
Restaurants et cafés	927	14,0%
Services de transport non urbain	798	12,1%
Location de courte durée de matériel	143	2,2%
Services des voyagistes et agences de voyages	201	3,0%
Services culturels, sportifs et de loisirs	223	3,4%
II Autres postes de dépenses	2 371	35,8%
Carburants	547	8,3%
Aliments et boissons <sup>(1)</sup>	545	8,2%
Biens de consommations durables spécifiques	549	8,3%
Autres biens de consommations <sup>(2)</sup>	512	7,7%
Taxis et autres services de transport urbain	56	0,8%
Autres services <sup>(3)</sup>	162	2,5%
III Dépense touristique (III = I + II)	5 605	84,7%
IV Hébergement touristique non marchand <sup>(4)</sup>	1 009	15,3%
V Consommation touristique (V = III + IV)	6 615	100,0%

(1) Hors restaurants et cafés

(2) Shopping en produits locaux, souvenirs, cadeaux, etc.

(3) Réparation autos, soins corporels, etc.

(4) Résidences secondaires de vacances (valeur locative imputée)

Source : Compte satellite du tourisme régionalisé, DGCS Insee

## ► à retenir

- **12,9** millions d'euros de taxe de séjour perçue en Bretagne en 2015

## ► Répartition de la taxe de séjour en 2016

	Montants perçus (millions d'€)	Nombre de communes
Communes seules	7,7	166
Groupements de communes	5,2	548 <sup>(1)</sup>
<b>Bretagne</b>	<b>12,9</b>	<b>714</b>

(1) 548 communes regroupées en 34 groupements de communes

Source : DGFP - Bureau CL2A Infocentre CCI

# Comité régional Tourisme BRETAGNE

## Informations

- Comité régional du tourisme de Bretagne
- 1 rue Raoul Ponchon • CS 46938
- 35069 RENNES cedex
- Tél. 02 99 28 44 30
- [acteurs.tourismebretagne.bzh](http://acteurs.tourismebretagne.bzh)



Le Comité Régional du Tourisme a obtenu la certification développement durable Green Globe

## Document réalisé par :

Pôle Observatoire & Développement du Comité régional du tourisme de Bretagne

avec le soutien de

