



Office de Tourisme
La Forêt-Fouesnant
Port La Forêt

Rapport D'ACTIVITE

2018





Office de Tourisme
La Forêt-Fouesnant
Port La Forêt

SOMMAIRE

L'accueil et l'information	p.3
Analyse de la clientèle	p.4
Les outils de l'information	p.6
La promotion et la communication	p.10
Les animations	p.11
Les actions envers les partenaires	p.12
Le bilan financier	p.13



L'accueil et l'information

Les données statistiques de l'office de tourisme pour l'année 2018 affichent une légère baisse de la fréquentation par rapport à l'année 2017.

Les mois d'avril, juin et juillet révèlent une chute sensible du nombre de visiteurs alors que mai et septembre bénéficient d'une bonne fréquentation. L'office a enregistré le meilleur mois de septembre depuis plus de 10 ans. Les mêmes observations ont été enregistrées au point de vue régional.

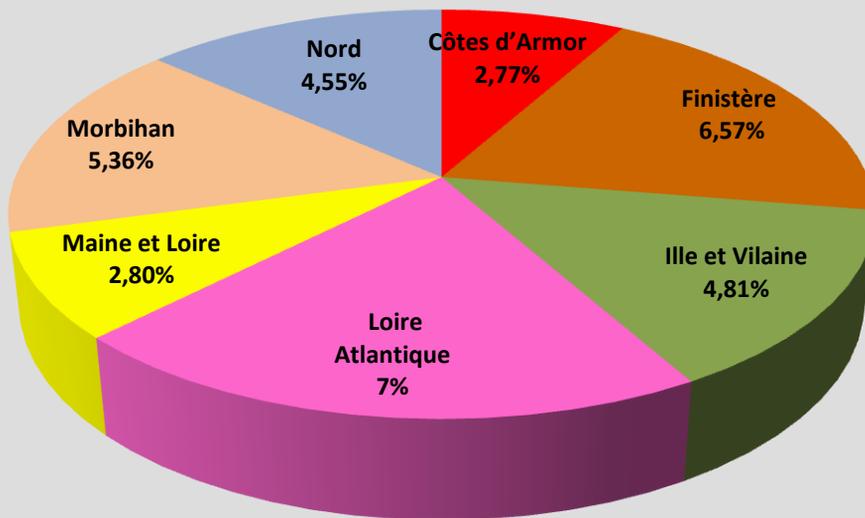
Dans les locaux de l'office de tourisme, la diminution globale de la fréquentation concerne tout particulièrement les étrangers qui sur l'ensemble de l'année ne représentent que 10,43% de l'ensemble des visiteurs, seule la fréquentation des Allemands reste stable. Les Britanniques demeurent tout de même la première clientèle étrangère ayant franchi les portes de l'office.

En ce qui concerne les visiteurs français, il est intéressant de noter la progression continue des habitants de Loire-Atlantique qui devient le premier département représenté parmi les vacanciers de passage à l'office de tourisme.

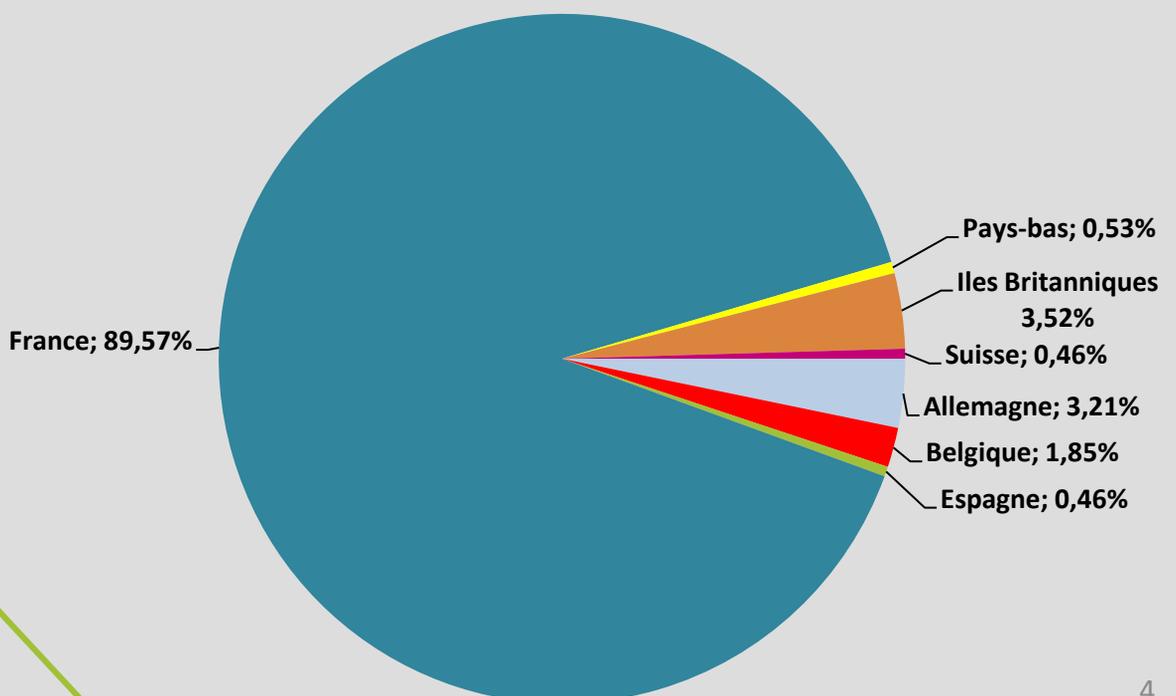
La plupart des professionnels du tourisme déclarent une saison correcte mais pas exceptionnelle.

Analyse de la clientèle

Origine des visiteurs par département (7 premiers)

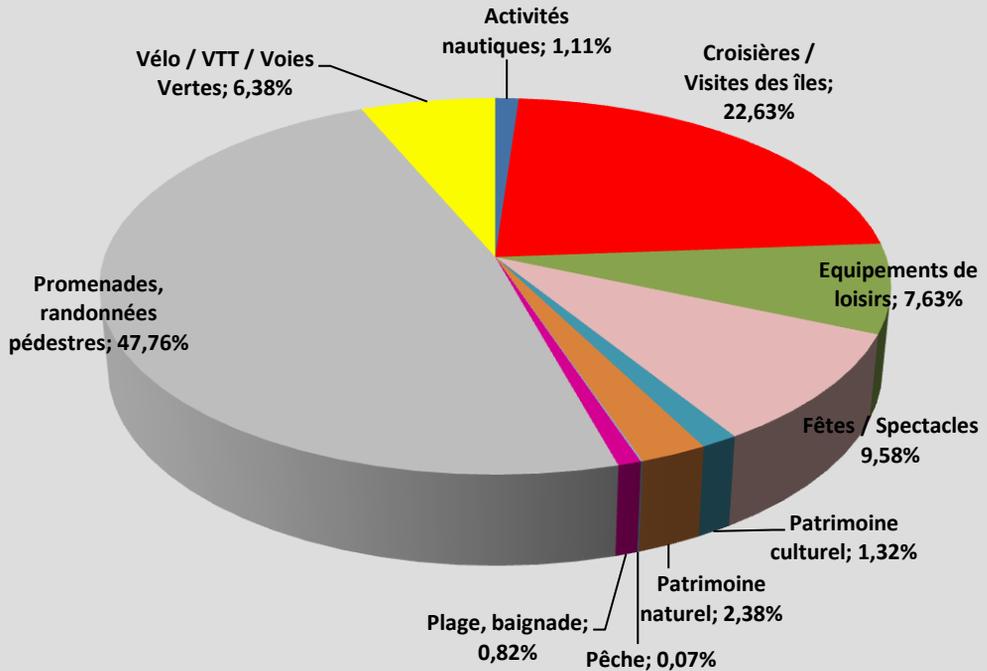


Origine des visiteurs par pays (7 premiers)

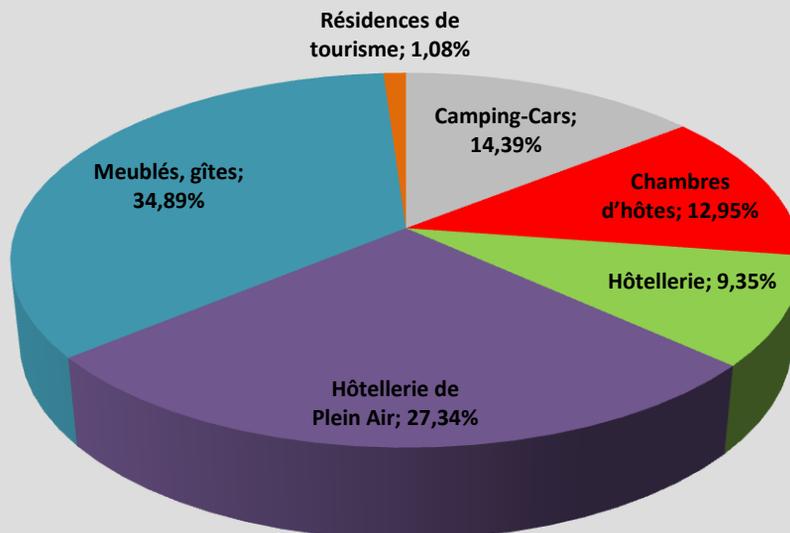


Analyse de la clientèle

Nature des principales demandes de loisirs



Nature des demandes d'hébergement



Les outils de l'information

Chaque année, l'équipe de l'office travaille à l'amélioration des différents supports d'information et de promotion qu'il diffuse en France et à l'étranger.

Les brochures consacrées au territoire communal sont entièrement conçues par le personnel de l'office. Leur financement est intégralement réalisé par la régie publicitaire.

En ce qui concerne les éditions couvrant le territoire du Pays Fouesnantais les propositions de contenu sont le résultat d'une collaboration avec les équipes des offices de tourisme de Bénodet et Fouesnant et des services de la Communauté de Communes.

Au total en 2018 l'office a travaillé à la réalisation de 6 documents.

Dans le domaine du numérique, les différents supports font l'objet d'une constante mise à jour afin de créer la dynamique indispensable à leur bon fonctionnement. L'office entretient sa présence sur de nombreux réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, Pinterest...

Durant l'année 2018, l'office a également travaillé à l'élaboration de son nouveau site Internet, il a été conçu dans le but de répondre à la fois aux requêtes anticipées et aux questions des clients en séjour.

Les éditions communales

Le guide découverte :

l'objectif est de recenser de manière claire et pratique l'offre de patrimoine, les différents services et les commerçants partenaires de l'office de tourisme.



Le programme des animations :

Ce document recense de manière quasi exhaustive l'offre des animations d'avril à septembre.

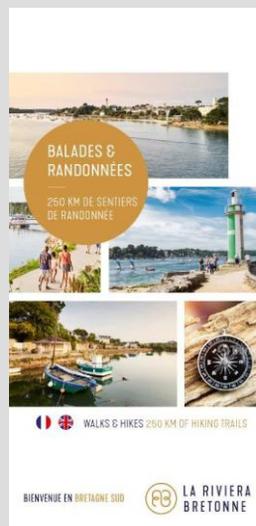
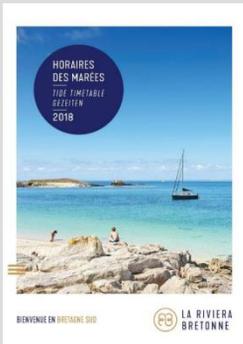


Les éditions intercommunales

4 nouvelles éditions

En 2018 dans le cadre de la convention signée entre la Communauté de Communes et les offices de tourisme du Pays Fouesnantais, un plan de communication a été élaboré sous l'enseigne « Riviera Bretonne » renforcé de plusieurs éditions :

- un nouveau guide des randonnées
- une pochette des randonnées par commune
- un document d'appel
- une carte touristique
- un indicateur des marées



Le numérique

Un nouveau site Internet

Les 3 offices de tourisme du Pays Fouesnantais ont travaillé à la réalisation de nouveaux sites Internet, leur mise en ligne a eu lieu le 16 octobre 2018. Les sites des offices et le site général affichent une charte graphique identique répondant aux critères de la charte « Riviera Bretonne ». Leur configuration est adaptée en priorité aux écrans de téléphones mobiles.

Un travail sur leur référencement est prévu durant l'année 2019.



La promotion et la communication

Plusieurs opérations de promotion et communication ont été menées dans le cadre des actions mutualisées à l'échelle du territoire de la Communauté de Communes :

- **Présence à la Fête Française de Düsseldorf** en Allemagne du 6 au 8 juillet. 1000 documents d'appel « Riviera Bretonne » ont été distribués. Plus de 100 000 visiteurs y sont comptabilisés chaque année. Le Bagad Bro Foën et plusieurs danseurs ont assuré une animation tout au long de la manifestation.

- **Sponsoring de deux compétitions de Golf** durant l'été 2018

• Le **26 juillet** au Golf de l'Odet

• Le **22 août** au Golf de Cornouaille

Ces deux trophées ont réuni un total de 254 participants (134 au Golf de l'Odet et 120 au Golf de Cornouaille).

- **Commande d'un nouveau reportage photographique** réalisé par Philippe Meunier. Il s'agit de photographies aériennes de l'ensemble du littoral du Pays Fouesnantais.

- **Achat d'espaces publicitaires** dans divers magazines.



Les animations

Comme chaque année, l'office a mis en place plusieurs animations consacrées à la découverte du territoire :

- **Les visites guidées** à la découverte du patrimoine **autour de l'anse** de La Forêt ont été proposées aux visiteurs tous les mardis de juin à septembre.

- En juillet et août l'office a également mis en place 2 **visites autour de l'activité des viviers**.

- **4 sorties nature** diurnes et nocturnes à la découverte de l'estran ont complété la programmation estivale.

- **Les bus gratuits vers Océanopolis** ont été renouvelés pour une 5^{ème} édition le vendredi, du 13 juillet au 24 août.



Les actions envers les partenaires

L'équipe de l'office poursuit les ateliers destinés à l'accompagnement de ses partenaires. Sauf exception ces formations sont gratuites, elles abordent les différents outils d'aide à la communication et également à l'amélioration de la qualité de l'accueil des clients.

Le personnel de l'office suit un plan annuel de formation afin de pouvoir transmettre ces différents savoirs.

Ponctuellement, l'office fait appel à des intervenants extérieurs qui viennent apporter leur expertise dans des domaines très variés. En 2018, l'office a proposé 7 ateliers et formations.



Le bilan financier

OFFICE TOURISME FORET FOUESNANT - 29 - 25200 BUDGET OMT FORET FOUESNANT		CA	2018
II - PRESENTATION GENERALE DU COMPTE ADMINISTRATIF		II	
VUE D'ENSEMBLE		A1	

EXECUTION DU BUDGET

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A 172 587,12	G 200 262,75	G-A 27 675,63
	Section d'investissement (y compris les comptes 1064 et 1068)	B 0,00	H 752,00	H-B 752,00

REPORTS DE L'EXERCICE 2017	Report en section d'exploitation (002)	C (si déficit)	I 31 529,91 (si excédent)
	Report en section d'investissement (001)	D (si déficit)	J 767,03 (si excédent)

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
TOTAL (réalisations + reports)		P= A+B+C+D 172 587,12	Q= G+H+I+J 233 311,69	=Q-P 60 724,57

RESTES A REALISER A REPORTER EN 2019 (2)	Section d'exploitation	E 0,00	K 0,00
	Section d'investissement	F 0,00	L 0,00
	TOTAL des restes à réaliser à reporter en 2019	= E+F 0,00	= K+L 0,00

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation	= A+C+E 172 587,12	= G+I+K 231 792,66	59 205,54
	Section d'investissement	= B+D+F 0,00	= H+J+L 1 519,03	1 519,03
	TOTAL CUMULE	= A+B+C+D+E+F 172 587,12	= G+H+I+J+K+L 233 311,69	60 724,57

(1) Indiquer le signe - si les dépenses sont supérieures aux recettes, et + si les recettes sont supérieures aux dépenses

(2) Les restes à réaliser de la section d'exploitation correspondent en dépenses, aux dépenses engagées non mandatées et non rattachées telles qu'elles ressortent de la comptabilité des engagements et en recettes, aux recettes certaines n'ayant pas donné lieu à l'émission d'un titre et non rattachées (R.2311-11 du CGCT).

Les restes à réaliser de la section d'investissement correspondent en dépenses, aux dépenses engagées non mandatées au 31/12 de l'exercice précédent telles qu'elles ressortent de la comptabilité des engagements et aux recettes certaines n'ayant pas donné lieu à l'émission d'un titre au 31/12 de l'exercice précédent (R.2311-11 du CGCT).