

L'OFFICE DE TOURISME DE LA FORÊT-FOUESNANT

votre partenaire
pour une meilleure communication

PROGRAMME DES ACCOMPAGNEMENTS

2019

ATELIERS

FORMATION

Formation
secourisme

Instagram

Création
de site Internet

Carte Google

Diagnostic
de site Internet

L'OFFICE DE TOURISME DE LA FORÊT-FOUESNANT

votre partenaire pour une meilleure communication



L'office de tourisme propose à ses **PARTENAIRES** des accompagnements afin de mettre en valeur leur structure.



Les ateliers et la rencontre sont proposés **GRATUITEMENT**. Une participation financière est demandée uniquement pour la formation.



Tous les accompagnements se déroulent au Nautile, 2 rue des Cerisiers à La Forêt-Fouesnant. Si nécessaire, des ordinateurs sont mis à disposition.



Les **INSCRIPTIONS** au préalable sont obligatoires : **inscription par mail**.

Une confirmation d'inscription vous sera ensuite envoyée (sous réserve de places disponibles, les personnes ayant déjà suivi l'accompagnement ne sont pas prioritaires).



L'équipe de l'office de tourisme reste à votre disposition pour toutes questions concernant le programme des accompagnements.

PROGRAMME DES ACCOMPAGNEMENTS 2019 DE L'OFFICE DE TOURISME DE LA FORÊT-FOUESNANT



Carte Google

Lundi 4 février
14h00 à 15h30

- Formatrice
Julie Barre de l'office de tourisme de La Forêt-Fouesnant.
- Objectif
En peu de temps, améliorer votre visibilité sur le Web en donnant une information à jour sur l'identité et l'activité de votre établissement grâce à la carte Google.
- Cet accompagnement s'adresse à tous les partenaires (sauf les chambres d'hôtes et les locations de vacances) qui n'ont pas revendiqué ou créé leur établissement sur la Google Map (via Google Business).
- Pré-requis
Apporter votre identifiant et votre code de messagerie.
Apporter des photos de votre activité sur clé USB.

Diagnostic de site Internet

Lundi 25 février
14h00 à 17h00

- Formatrice
Emmanuelle Donio de l'office de tourisme de La Forêt-Fouesnant.
- Objectif
Cerner les points positifs et négatifs de son site Internet afin d'y apporter des améliorations.
- Cet accompagnement s'adresse à tous les partenaires qui possèdent un site Internet personnalisé et modifiable.



Formation diplômante secourisme

Lundi 4 mars 8h00
à 18h00

- Formateur
Tom Louveau de l'association "Secoutourisme"
 - Objectif
Acquisition théorique et pratique aux premiers gestes de secours, PSC1 "Prévention Secours Civique", niveau 1
 - Cette formation s'adresse à tout public.
 - Coût = 30€. L'office de tourisme prend en charge 35€/partenaire sur les 65€/personne facturés par le formateur.
- En cas de desistement, de la part du stagiaire moins de 2 semaines à l'avance pas de remboursement possible (sauf sur présentation d'un certificat médical).
En cas d'annulation, de la part de l'organisateur, le remboursement intégral sera effectué.



CREER UN SITE



Création de site Internet

Lundi 11 mars

14h00 à 17h00

- Formatrice
Julie Barre de l'office de tourisme de La Forêt-Fouesnant.
- Objectif
A l'aide du logiciel gratuit Jimdo, créer et avoir la main sur votre site Internet.
- Cet accompagnement s'adresse à tous les partenaires qui ne possèdent pas de site Internet et qui souhaitent en réaliser un gratuit ou à petit budget.
- Pré-requis
Apporter des photos et textes de votre activité sur clé USB.
Apporter votre identifiant et votre mot de passe de compte de messagerie.



Instagram

Lundi 18 mars

14h00 à 17h00

- Formatrice
Emmanuelle Donio de l'office de tourisme de La Forêt-Fouesnant.
- Objectif
Exploiter Instagram dans sa communication.
- Cet accompagnement s'adresse à tous les partenaires qui possèdent un compte Instagram et qui souhaitent optimiser son utilisation.
- Pré-requis
Disposer d'un smartphone ou d'une tablette.
Avoir créé son compte Instagram et apporter ses identifiants.



Facebook

sur rendez-vous

- Formatrice
Julie Barre ou Emmanuelle Donio de l'office de tourisme de La Forêt-Fouesnant.
- Objectif
Créer et apprendre à alimenter régulièrement votre compte Facebook.
- Cet accompagnement s'adresse à tous les partenaires qui souhaitent prendre un peu de temps chaque semaine pour communiquer via un média social.
- Pré-requis
Apporter votre identifiant et votre code de messagerie et Facebook.
Apporter des photos de votre activité sur clé USB.