

CANVA



OUTIL DE DESIGN ET DE PUBLICATION EN LIGNE
DONT LA MISSION EST DE PERMETTRE À CHACUN
DE CONCEVOIR CE QU'IL SOUHAITE ET DE PUBLIER
OÙ IL LE SOUHAITE

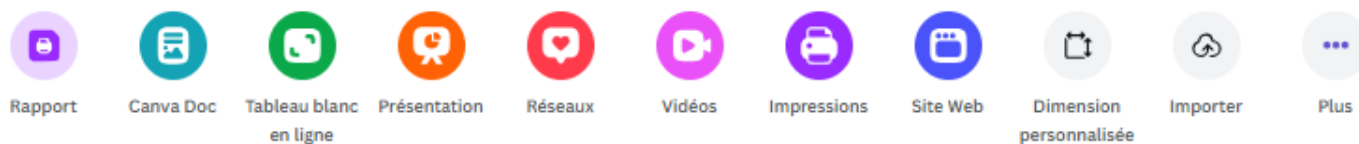
Créer un compte

Pour une seule personne	Pour une seule personne	Pour votre équipe	Pour votre organisation
Canva gratuit Créez sans limites et donnez vie à vos idées. Aucun coût, juste de la créativité.	Canva Pro Accédez à du contenu premium, des outils de création plus puissants et des outils d'IA.	Canva en Équipe Transformez la collaboration, développez votre marque et simplifiez le travail.	Canva Entreprise Dotez-vous d'une solution tout-en-un pour créer en entreprise.
0 € /an pour une seule personne	110 € /an pour une seule personne	90 € an par personne Pour un minimum de 3 personnes (270 €/an)	Parlons-en Contactez-nous pour en savoir plus.
Lancez-vous	Commencer un essai gratuit	Commencer un essai gratuit Contacter nos commerciaux	Contacter nos commerciaux
Fonctionnalités que vous allez adorer : ✓ Éditeur de type glisser-déposer facile à utiliser ✓ Plus d'un million de modèles de qualité professionnelle ✓ Plus de 1000 catégories de design (publications pour les réseaux sociaux et bien d'autres) ✓ Plus de trois millions de photos et d'illustrations ✓ Textes et designs générés par l'IA** ✓ Impression de design et livraison ✓ 5 Go d'espace de stockage	Toutes les fonctionnalités de la version gratuite, plus : ✓ Modèles premium en illimité ✓ Plus de 100 millions de photos, vidéos, illustrations et pistes audio ✓ 1000 Identités visuelles pour gérer votre marque ✓ Redimensionnez et traduisez instantanément des designs ✓ Effacez les arrière-plans en un clic ✓ Plus de 20 outils d'IA** pour booster la créativité ✓ Planifiez et programmez du contenu sur les réseaux sociaux ✓ 1 To de stockage cloud ✓ Service client en ligne	Toutes les fonctionnalités de Canva Pro, plus : ✓ Harmonisez votre image de marque et centralisez les ressources ✓ Assurez la cohérence de votre marque grâce aux validations ✓ Modifiez un design, commentez-le et collaborez en temps réel ✓ Générez du contenu de marque grâce à l'IA** ✓ Rapports d'équipe et statistiques ✓ Forfait évolutif ✓ 1 To de stockage cloud ✓ Service client en ligne ✓ Contrôles admin IA ✓ Conformité aux normes ISO 27001 et SOC 2 Type II	Toutes les fonctionnalités de Canva en Équipe, plus : ✓ Gérez plusieurs équipes et marques de façon centralisée ✓ Configurez des approbations de designs au niveau individuel ou du groupe ✓ Gérez l'accès au contenu et à la bibliothèque de modèles Canva ✓ Contrôle du contenu exonéré de responsabilité de propriété intellectuelle* ✓ Authentification unique (SSO) ✓ Automatisez l'attribution des licences avec SCIM ✓ Intégrations et applis personnalisées ✓ Service client prioritaire ✓ Aide à la création par l'équipe créative Studio Entreprise* ✓ Responsable de la réussite client dédié* *Pour les entreprises clientes ayant souscrit plus de 100 postes.

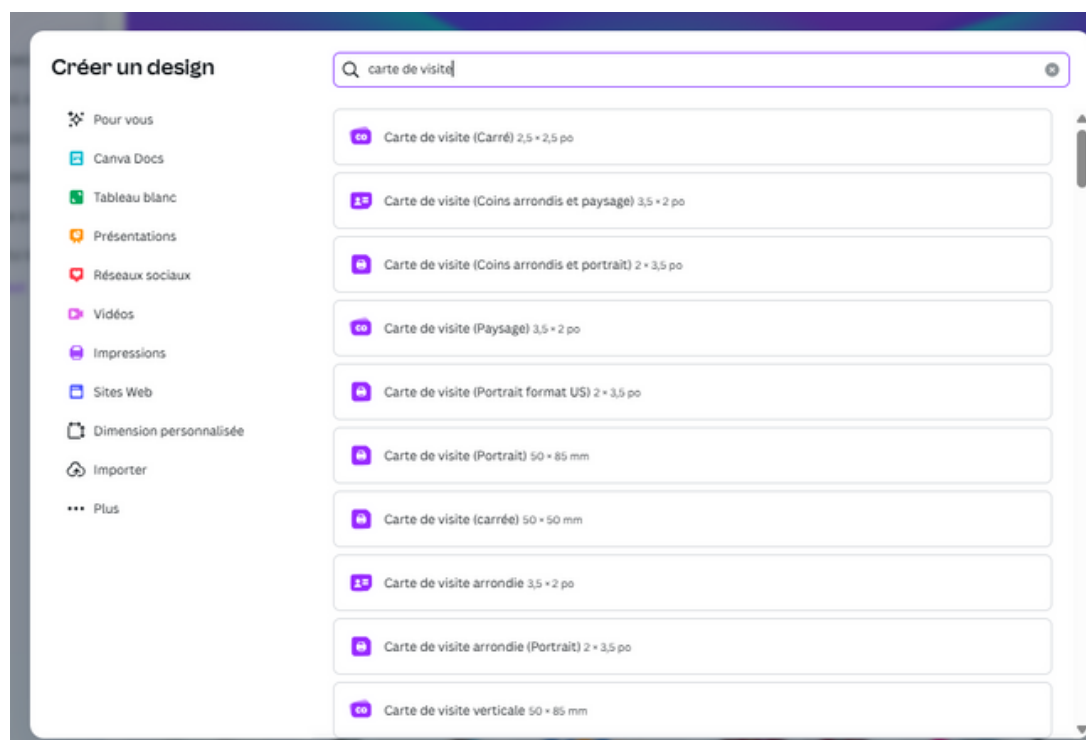
Se lancer

2 choix pour lancer son projet :

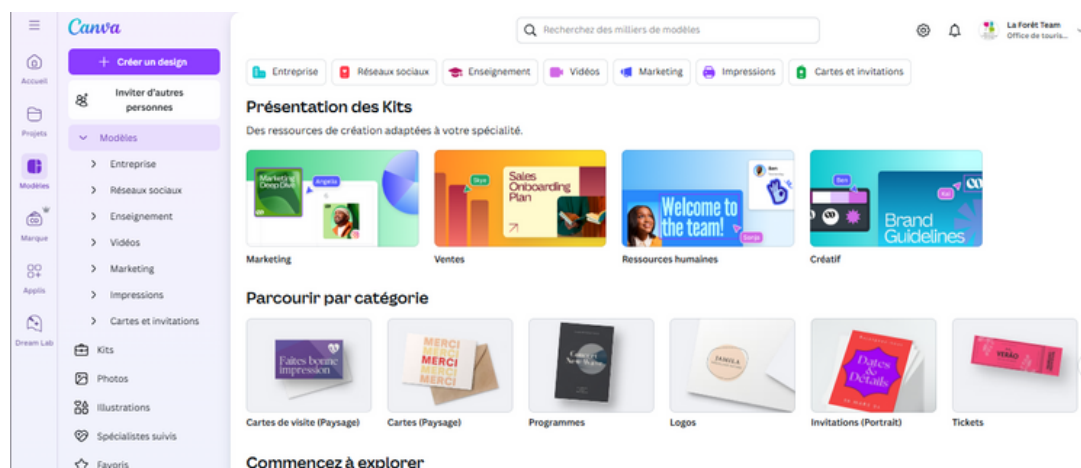
- Sélectionner un modèle. Utiliser les filtres permet d'avoir des visuels suggérés.
- Partir d'une publication vierge. Choisir un type de document : doc, flyer, programme, publication Facebook, story Instagram...



Exemple 1 : création d'une carte de visite à partir d'un design



Exemple 2 : création d'une carte de visite à partir d'un modèle



Les + de Canva :

- Enregistrement automatique
- Fichier > paramètres > afficher les règles et repères, marges, fond-perdu...
- Créer des dossiers (permet une organisation plus optimale),
- Afficher les calques (ALT+1) et grouper les éléments,
- Redimensionner un design (Canva PRO)

Créer un design

**DESIGN**

2 onglets :

- **modèles** = tous les modèles disponibles, classés par thème.
- **styles** = vous aide dans la combinaison de polices ou le choix de palette de couleurs

ELEMENTS

Éléments

= lignes et formes, graphiques, stickers, photos, vidéos, audio, graphiques, tableaux, cadres, grilles... Il suffit de cliquer dessus pour les faire apparaître sur le visuel.

TEXTE

Il existe plusieurs solutions pour insérer du texte :

- ajouter une zone de texte
- cliquer sur une des 3 sections (ajouter un titre / ajouter un sous-titre / ajouter des lignes...)
- choisir dans les combinaisons de polices

MARQUE (uniquement Canva PRO)

Vous permet d'insérer votre propre identité (charte graphique) : police, couleurs, logo...)

IMPORTER

Permet de télécharger vos propres images, vidéos directement en les glissant.

OUTILS

= dessin, formes, ligne, post-its, texte, tableaux (= raccourci de éléments)

PROJETS

On retrouve tous les projets : vos projets et les projets partagés. Egalement vos dossiers, images et vidéos.

APPLIS

Accédez à encore plus de contenu pour créer des designs incroyables.

ARRIÈRE-PLAN

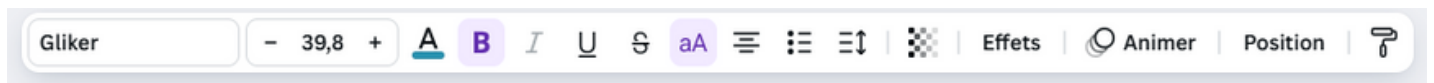
Il y a 2 types d'arrière-plan :

- simple fond uni
- sélections (paysages, motifs, dégradés...)

ARRIÈRE-PLAN

Il y a 2 types d'arrière-plan :

- simple fond uni
- sélections (paysages, motifs, dégradés...)



- = police d'écriture, taille, couleur, gras, italique
- alignement
- liste
- espacement (espacement lettres, interligne, ancrer la zone de texte)
- styles
- formes
- copier le style



- effaceur d'arrière-plan
- ajuster (luminosité, contraste, saturation)
- filtres
- smartmockups
- ombres
- = transparence
- horizontalement
- verticalement
- avant
- arrière
- aligner sur la page

Partager ce design

Personnes disposant de l'accès. [Modifier](#)

Ajoutez des personnes, des groupes ou votre équipe



Lien de collaboration

Vous uniquement pouvez y accéder

[Copier le lien](#)



Télécharger



Modèle de marque



Lien de consultation public



Imprimez avec Canva



Présenter



Lien du modèle



Présenter et enregistrer



Afficher tout

Partager / Télécharger

• PARTAGER

Permet de partager le visuel depuis votre compte Canva vers le compte de quelqu'un d'autre, à votre "team", par mail en copiant le lien...

• RÉSEAUX SOCIAUX

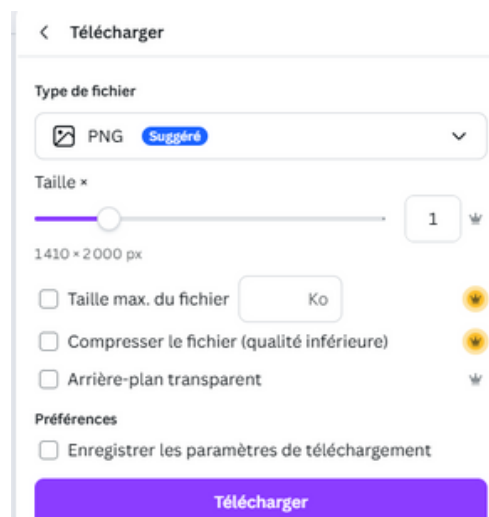
Permet de publier directement sur les réseaux sociaux.

• TÉLÉCHARGER

Permet de télécharger le visuel en plusieurs formats possibles. Si vous avez utilisé des éléments payants (= couronne), il faudra payer avant !

• IMPRIMER VOTRE DESIGN

Canva propose l'édition en ligne.



BOÎTE À OUTILS LES 8 PRINCIPES DE BASE DU DESIGN GRAPHIQUE

L'espace

Les meilleurs designs sont ceux qui utilisent l'espace vide pour attirer l'attention sur les éléments importants.

L'équilibre et l'alignement

Un bon équilibre entre les éléments renforce la composition général d'un design. Il faut faire preuve d'imagination et de créativité.

Les 5 règles de composition :

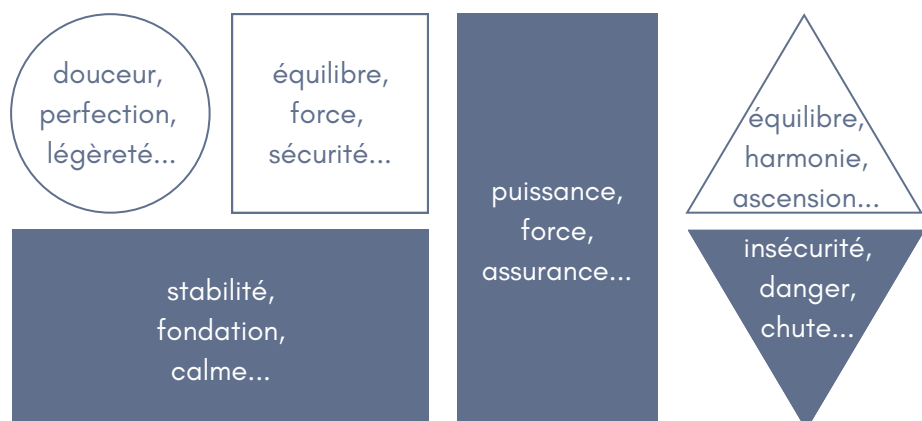
- La grille = organisation, clarté, cohérence, efficacité
- Emphase et échelle = l'œil a besoin d'être attiré
- L'équilibre
- Règle des tiers = ligne directrice fondamentale = diviser la conception en 3 lignes et 3 colonnes
- Règle des nombres impairs = pour une composition agréable, souvent 3 éléments au premier plan

La hiérarchie

Une bonne hiérarchie permet de diriger le regard de l'audience et attirer l'attention sur les points importants. Plus un élément est gros et plus il attire l'attention.

Les lignes et les formes

Ce sont les fondations de tout design. La manière de les utiliser peut complètement modifier le message.



Les couleurs

Sont cruciales pour créer une esthétique agréable mais aussi pour toucher et influencer l'audience.



passion, excitation, colère	jeu, vitalité, convivialité	bonheur, jeunesse, optimisme
stabilité, prospérité, croissance	tranquillité, confiance, ouverture	sécurité, professionnalisme, formalité
royauté, créativité, luxe	féminité, jeunesse, innocence	robuste, terreux, vintage
propreté, santé, simplicité	discretion, classique, mystérieux	puissance, audacieux, luxe

La typographie

Choisir la bonne police, 2/3 maximum, structurer les paragraphes (titre, sous-titre, corps du texte...), respecter les espacements, contraster



La texture

Ajouter de la texture à un design est un excellent moyen de lui donner plus de profondeur et donc de le rendre plus engageant.

Le branding

Ce sont les actions menées pour construire une image à une entreprise. Permet de contrôler l'idée des clients.

"Qu'est-ce que j'aimerais que mes clients perçoivent de mon entreprise ?"

"Quel est le but de ma marque ?"

Les raccourcis de base sur Windows :

- Ctrl+C : copier
- Ctrl+X : couper
- Ctrl+V : coller
- Ctrl+Z : annuler
- Ctrl+Y : rétablir
- Ctrl+A : tout sélectionner
- Ctrl+P : imprimer
- F1 : afficher l'aide
- Ctrl+Alt+Suppr : pour ouvrir le gestionnaire de tâche ou verrouiller l'ordinateur
- Windows ou Ctrl+Echap : ouvrir le menu démarrer/basculer sur le bureau (Windows 8)